

105 年度優質平價新興市場精進方案

海外拓銷計畫彙整

單位	計畫名稱	類型	頁碼
工業局	紡織相關產業品質奠基與設計提升輔導計畫	輔導諮詢	2
	協助傳統產業技術開發計畫	研發補助	3-4
	品牌台灣發展計畫第二期	輔導諮詢	5
	產業升級創新平台輔導計畫	研發補助	6-7
中小企業處	推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫	網路行銷	8-9
	外銷貸款優惠信用保證方案	貿易金融	10-11
中國輸出入 銀行	強化貿易金融貸款方案	貿易金融	12
	加強輸出保險準備計畫專案－輸出保險優惠措施	貿易金融	13
貿易局－ 外貿協會	海外參展團及拓銷團	海外拓銷	14-15
	來臺採購活動	買主採購	16
	優平目標市場海外拓銷-食品產業	海外拓銷	17
	臺灣產業形象廣宣計畫	形象推廣	18
	網路及平面媒體行銷	網路行銷	19
	東協利基產業商機調查	商情資訊	20
	新興市場海外業務尖兵種子育成計畫	人才培訓	21
	東南亞語人才培訓	人才培訓	22
	在職班特殊外語培訓課程	人才培訓	23
貿易局－ 管科會	補助業界開發國際市場計畫	研發補助	24-25
貿易局－ 紡拓會	紡織品整合行銷與商機開發計畫	整合性	26-27
貿易局－ 綠貿	綠色貿易推動方案	整合性	28-29

貿易局－ 商發院	優質平價新興市場精進方案	整合性	30-31
	Wow! Taiwan Selects 創新海外聯合行銷	海外拓銷	32-33
	出口明星育成輔導	輔導諮詢	34-35
	國際大型通路網絡布建	海外通路	36-37
貿易局－ 其他	補助公司或商號參加國際展覽業務計畫	形象推廣	38

優質平價精進方案-工業局配合措施

計畫名稱	紡織相關產業品質奠基與設計提升輔導計畫
計畫簡介	結合法人能量及相關輔導資源挹注，提供個別企業升級轉型所需之技術輔導，推動上中下游體系聯盟、快速開發打樣，彌補產業供應鏈缺口，提升產業市場即時反應能力，發展高附加價值創新紡織品。
目標國家	越南
產品範疇	服飾配件、家具家飾
計畫內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 技術面：結合上中下游聯盟技術體系，建構產業價值鏈，形成產業群聚效益，透過落實整合式輔導，開發高值/質化商品，推動藍海策略塑造特色化紡織產業。 2. 設計面：從素材應用、設計、打樣、少量多樣化、客製化與試行銷等方式補足產業鏈缺口，協助產業快速開發產品搶得商機。
申請資格與程序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請資格：紡織相關產業廠商、紡織相關產業從業人員及跨異業人員。 2. 申請程序：舉辦計畫說明會，公開徵求受輔導廠商。
計畫網站	計畫簡介：詳見經濟部工業局紡織產業發展推動辦公室網站 (http://www.tipo.org.tw/) 內之「工業局輔導計畫」內容
聯絡窗口	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主辦單位：經濟部工業局 <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：羅技正 ● 電話：02-27541255 分機 2349 ● Email：sfluo@moeaidb.gov.tw 2. 執行單位：紡織產業綜合研究所 <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：陳小姐 ● 電話：02-22670321 分機 6102 ● Email：yjChen.0928@ttri.org.tw

計畫名稱	協助傳統產業技術開發計畫
計畫簡介	提供研發補助經費協助傳統產業進行產品開發、研發聯盟、運用產品設計導入設計美學，及推動產學合作研發，以增進新產品之獨特性與差異化，提高產品附加價值，以厚植產業實力，優化產業結構。
目標國家	印度、印尼、越南、菲律賓、馬來西亞、泰國、新加坡
產品範疇	食品飲料、服飾配件、美粧保養品、汽機車及配件、自行車及其他車輛、通訊器具、家具家飾、家電、家務維護用品、遊樂運動器材、影音設備、文具禮品、醫療器材
計畫內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品開發類別：執行期間以 1 年為限，每案補助上限為 200 萬元。 2. 產品設計類別：執行期間以 1 年為限，每案補助上限為 200 萬元。 3. 研發聯盟類別：執行期間以 16 個月為限，每案補助上限為 1,000 萬元。 4. 產學合作研發類別：為 1 家業者+1 所大專院校共同申請，執行期間以 1 年為限，每案補助上限為 200 萬元。
申請資格與程序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請資格 <ol style="list-style-type: none"> (1) 申請業者須為依法辦理公司登記或商業登記(不含本國設立及外國營利事業在台設立之分公司或陸資企業)，並合於以下規範者： <ul style="list-style-type: none"> ● 製造業：須依法辦理工廠登記(依法免辦工廠登記者應檢附主管機關核發之證明文件)。 ● 技術服務業：所營事業之營業項目應含自動化服務、電子化工程服務、智慧財產技術服務、設計服務、管理顧問服務、研究發展服務、檢驗及認證服務、永續發展服務等類別。 (2) 申請之大專院校係指教育部核准設立之大專院校。 2. 申請程序 <p>公告受理日期：第 1 梯次收件自 105 年 1 月 26 日至 3 月 15 日止；第 2 梯次收件期間為 5-6 月。</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 一般申請 <ul style="list-style-type: none"> ● 經「中華郵政股份有限公司」掛號郵寄方式，以交郵當日之郵戳為準。 ● 「親送」或非透過「中華郵政股份有限公司」之掛號郵寄者，以工業局收文日期為準(工業局收件時間：星期一至星期五 8:30 至 17:30)。 (2) 線上申請：請務必於本計畫收件截止日 23 時 59 分 59 秒以前，完成線上申請(請列印申請收執聯並妥善保留)，並最遲於公告收件截止日翌日起 3 個工作天內送件至經濟部工業局(收件日期認定

	同一般申請)，始認定為完成申請程序，逾期不受理。
計畫網站	http://www.citd.moeaidb.gov.tw/CITDweb/Web/Default.aspx
聯絡窗口	<p>1. 主辦單位：經濟部工業局知識服務組</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：李諭勳技士 ● 電話：02-27541255#2426 ● Email：yslee6@moeaidb.gov.tw <p>2. 執行單位：財團法人中國生產力中心</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：李昆忠經理 ● 電話：02-27090638#218 ● Email：2619@cpc.tw

計畫名稱	品牌台灣發展計畫第二期
計畫簡介	為提升台灣企業品牌競爭力，「品牌台灣發展計畫第二期」透過客製化專案輔導能量強化，綜整企業品牌通路戰略，提升企業在國際市場的競爭力，包括品牌定位、品牌管理、品牌溝通、品牌行銷、通路管理、品牌設計、品牌智財保護、品牌產品力等輔導內容。
目標國家	(本年度預計 4~5 月召開提案審查會議，再依實際入選廠商回報目標國家)
產品範疇	(本年度預計 4~5 月召開提案審查會議，再依實際入選廠商回報目標國家)
計畫內容	針對優平市場發展有需求之企業進行品牌策略諮詢、診斷或輔導專案，協助企業規劃優平市場品牌發展策略。
申請資格與程序	<p>1. 輔導廠商申請資格</p> <p>(1) 依公司法登記經營，財務體質健全之廠商。</p> <p>(2) 品牌為台灣企業所擁有。</p> <p>(3) 申請人或其負責人均非屬銀行拒絕往來戶；，近兩年營業毛利不得為負，無欠稅及違法等不良紀錄。</p> <p>(4) 客戶/經營據點/務範疇須涵蓋台灣以外至少兩個地區以上(港、澳、大陸視為同一地區)，或自有品牌營收占總營收 20% 以上。</p> <p>(5) 以下廠商優予考量</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 工業局公告之中堅企業廠商。 ● 參加經濟部優質平價新興市場推動方案整合示範案之受輔導廠商。 <p>2. 輔導申請程序</p> <p>有意願參加輔導之企業，自 105 年 2 月 4 日起至 4 月 8 日止，向品牌台灣發展計畫辦公室提出申請，並媒合品牌顧問公司進行提案，經審查通過後開始進行相關輔導。</p>
計畫網站	www.branding-taiwan.tw
聯絡窗口	<p>1. 主辦單位：經濟部工業局</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：陳宏斌技正 ● 電話：02-27541255*2418 ● Email：hbchen@moeaidb.gov.tw <p>2. 執行單位：財團法人台灣經濟研究院</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：陳國暉經理 ● 電話：02-89783855*304 ● Email：d30586@tier.org.tw

計畫名稱	產業升級創新平台輔導計畫
計畫簡介	依據「經濟部協助產業創新活動補助及輔導辦法」，為協助推動產業升級轉型，「產業升級創新平台輔導計畫」以「推高質」、「補關鍵」、「展系統」以及「育新興」等四大策略，以補助方式鼓勵企業開發具市場競爭力之產品或服務，達到提升我國產業附加價值、產業結構優化，並鏈結國際市場。
目標國家	印度、印尼、越南、菲律賓、馬來西亞、泰國、新加坡
產品範疇	食品飲料、服飾配件、美粧保養品、汽機車及配件、自行車及其他車輛、通訊器具、家具家飾、家電、家務維護用品、遊樂運動器材、影音設備、文具禮品、醫療器材
計畫內容	<p>產業升級創新平台輔導計畫項下「產業高值計畫」、「創新優化計畫」、「新興育成計畫」及「主題式研發計畫」各計畫內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產業高值計畫：鼓勵業者切入高端產品應用市場，以提升整體產業附加價值率，塑造我國高值化產品形象。 2. 創新優化計畫：鼓勵具指標性廠商掌握關鍵技術/產品，以建構完整供應鏈體系，或引導業者建立整體系統解決方案供應者能量，以擴大整廠整案海外輸出，爭取國際商機。 3. 新興育成計畫：因應產業需求及政策發展方向，發展替代性的主流新興產業，鼓勵業者進行開發新興產品或服務，進而構築產業生態體系。 4. 主題式研發計畫：因應產業需求及政策發展方向，由經濟部工業局主動制訂研發主題，鼓勵企業開發符合主題研發內容之技術、產品或服務，以串連產業鏈發展為主軸，建立產業研發能量，帶動相關產業健全發展及強化整體產業競爭力。
申請資格與程序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請資格： <p>可由單一企業或多家企業聯合提出申請；或可由企業與學術機構或法人機構共同提出申請。如為2家以上（含學術機構或法人機構）之聯合提案，須由其中一家企業擔任主導公司提出申請（主導單位僅限企業）。申請資格如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 企業： <ul style="list-style-type: none"> • 依法登記成立之獨資、合夥事業或公司。 • 非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值（股東權益）為正值。 (2) 學界： <ul style="list-style-type: none"> • 私立大專校院、公立研究機構。 • 計畫主持人及共同主持人：係指符合科技部補助專題研究計畫

	<p>作業要點第三點規定。</p> <p>(3) 法人：以「經濟部評鑑之財團法人」為限。</p> <p>2. 申請程序</p> <p>申請公司備妥計畫申請表、申請公司基本資料表、計畫書及最近3年會計師簽證之查核報告書等應備資料，逕送計畫專案辦公室收件。計畫審查採隨到隨審方式(主題式研發計畫採批次審查)，先由計畫專案辦公室進行資格文件及計畫內容性質之要件審查後，再依計畫內容及公司財務狀況進行專業審查及財務審查。經計畫審查通過推薦之公司，最終依排定時程向經濟部審議會進行簡報，由經濟部審議會審查核定。</p>
計畫網站	http://tiip.itnet.org.tw/
聯絡窗口	<p>1. 主辦單位：經濟部工業局</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：方篤玉小姐 ● 電話：02-2754-1255#2213 ● Email：dyfang@moeaidb.gov.tw <p>2. 執行單位：財團法人資訊工業策進會</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：謝佑聖先生 ● 電話：02-2704-4844#124 ● Email：stanleyhsieh@iii.org.tw

優質平價精進方案-中小企業處配合措施

計畫名稱	推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫
計畫簡介	本計畫主要輔導有意拓展外銷市場的中小企業，進行相關諮詢與輔導，協助中小企業以橫向連結網實合一的電子商務模式，拓展跨境的商業合作，進而促成國際網路行銷的發展。
目標國家	印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南
產品範疇	消費性電子產品、自行車零配件及運動用品、汽機車零配件、手工具、電子半成品、機械零配件及五金建材、美容生技保養品、生活用品、3C 產品、保健食品、服飾配件、攝影器具（暫定）
計畫內容	<ol style="list-style-type: none"> 運用網實整合拓銷國際：結合國內外電商平台群聚輔導整合的網實全通路模式，以強化企業群聚供需鏈結及聯合網銷，協助中小企業跨境行銷利基目標市場，形成創新典範。 發展智慧創新服務模式：引進當地標竿企業分享、應用趨勢新知及精準商機媒合方式掌握關鍵成功因素，促成代理或通路佈建，加速拓增海外商機。
申請資格與程序	<ol style="list-style-type: none"> 申請資格 <ol style="list-style-type: none"> 符合經濟部中小企業處「中小企業認定標準」定義之中小企業。 曾涉獵國際市場，欲再拓展網路通路等中小企業。 申請程序 <p>至少 5 家企業籌組成為產業群聚，經由計畫網站公告提案辦法及審核日期，進行群聚輔導提案審查，進而遴選出優質具潛力之產業群聚。</p>
計畫網站	http://info.moeasmea.gov.tw
聯絡窗口	<ol style="list-style-type: none"> 主辦單位：經濟部中小企業處 <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：陳良滙 ● 電話：02-23662223 ● Email：lhchen4@moea.gov.tw 執行單位：中華民國資訊軟體協會 <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：謝定諭 ● 電話：02-2553-3988 分機 627 ● Email：dolphin@mail.cisnet.org.tw

計畫名稱	外銷貸款優惠信用保證方案
計畫簡介	為協助中小企業取得外銷融資拓展海外市場，經濟部與中小企業信用保證基金(以下簡稱信保基金) 共同合作辦理「外銷貸款優惠信用保證方案」，分別由經濟部國際貿易局(以下簡稱貿易局)自「推廣貿易基金」提撥新臺幣(下同)5,000 萬元，及信保基金提撥 2,500 萬元，總計提供 7,500 萬元之資金，作為減免中小企業申請外銷貸款優惠信用保證之保證手續費之用，同時信保基金並提高額外保證融資額度及優惠的保證成數。
目標國家	印度、印尼、越南、菲律賓、馬來西亞、泰國、新加坡
產品範疇	食品飲料、服飾配件、美粧保養品、汽機車及配件、自行車及其他車輛、通訊器具、家具家飾、家電、家務維護用品、遊樂運動器材、影音設備、文具禮品、醫療器材
計畫內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 適用對象：符合信保基金信用保證對象之中小企業且票債信正常，並於貿易局登記之出進口廠商(無欠繳推廣貿易服務費及前一年未受暫停出進口處分)。 2. 額外保證融資額度：提供同一企業保證融資額度最高 3 千萬元(單獨計算)，不受信保基金現行對同一企業保證融資總額度最高 1.2 億元之限制。 3. 保證成數：依個案核定，最低為 8 成，最高為 9 成。 4. 額外保證融資額度之保證手續費：年費率 0.75%。出口地區如屬貿易局 105 年度之出口重點市場，即越南、印尼、印度、阿拉伯聯合大公國、土耳其、南非、德國、美國、墨西哥等 9 國，每筆授信於授信期間一年內之保證手續費免向中小企業計收，其餘出口地區由中小企業負擔之年費率為 0.25% (即減免 0.5 個百分點)。 5. 送保規定：依信保基金「外銷貸款信用保證要點」規定辦理。 6. 實施期間：自 105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日止，以金融機構向信保基金提出申請為準(以送保案件傳送基金日認定)。 7. 停止受理：實施期限截止，或協助中小企業負擔保證手續費總額達 7,500 萬元時，本方案停止受理申請。
申請資格與程序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請資格 符合信保基金信用保證對象之中小企業且票債信正常，並於貿易局登記之出進口廠商(無欠繳推廣貿易服務費及前一年未受暫停出進口處分) 2. 申請程序 由企業向信保基金簽約金融機構提出申請，經由金融機構徵信審查後向信保基金提出信用保證申請。

計畫網站	http://www.smeg.org.tw
聯絡窗口	<ol style="list-style-type: none">主辦單位：經濟部國際貿易局<ul style="list-style-type: none">● 姓名：王小慈● 電話：(02)2397-7317● Email：wanght@trade.gov.tw執行單位：信保基金<ul style="list-style-type: none">● 姓名：陳嘉慧● 電話：(02)2321-2761 分機 217● Email：elvachen@smeg.org.tw

105 年度優質平價精進方案－中國輸出入銀行計畫措施

計畫名稱	強化貿易金融貸款方案
計畫簡介	為配合政府政策，協助廠商拓展外銷，中國輸出入銀行與經濟部開辦「強化貿易金融貸款方案」，協助出口廠商取得資金融通，以拓銷海外市場。
目標國家	優平精進方案推動之東協 6 國(印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南)及印度市場，另我國出口廠商開拓之市場均可
產品範疇	我國出口廠商均可申請
計畫內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案基金：資金新臺幣 60 億元。 2. 適用貸款及實施期間：本案適用短期出口貸款、一般出口貸款及中長期出口貸款，實施期間：自 105 年 1 月 1 日起至 109 年 12 月 31 日止。 3. 貸款對象：凡依我國法律設立登記之廠商或貿易商均可申請本方案項下出口貸款。 4. 貸款利率：逐案洽商給予優惠利率。
申請資格與程序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請資格： 由優質平價精進方案轉介之我國依法登記之出口廠商 台灣接單台灣出口。 2. 申請程序：請洽本行聯絡窗口。
計畫網站	www.eximbank.com.tw
聯絡窗口	中國輸出入銀行 業務部 姓名：李淑安 電話：02-2321-0511 Email： lisa@eximbank.com.tw

計畫名稱	加強輸出保險準備計畫專案－輸出保險優惠措施
計畫簡介	為配合政府政策，協助廠商拓展外銷，中國輸出入銀行與經濟部國際貿易局合作，提供輸出保險優惠，協助廠商拓銷全球市場。
目標國家	印度、印尼、越南、菲律賓、馬來西亞、泰國及新加坡
產品範疇	我國出口廠商產業均可
計畫內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 優惠措施：信用狀貿易保險保險費享最高 2.5 折計收之優惠。 2. 優惠期間：自(核定日次日)起至 105 年 12 月 31 日止。
申請資格與程序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請資格：我國依法登記之出口廠商。 2. 申請程序：請洽本行聯絡窗口。
計畫網站	www.eximbank.com.tw
聯絡窗口	中國輸出入銀行 輸出保險部 聯絡人：石襄理 02-33220592 詹科長 02-33220588

優質平價精進方案-外貿協會配合措施

措施名稱	海外參展團及拓銷團
計畫簡介	本計畫透過國際行銷推廣作法進行新興市場拓展。運用行銷推力，辦理重要展覽並以籌組大型綜合貿易訪問團或中小型之產業專業拓銷團方式雙管齊下，讓我業者與當地買主直接接觸，協助優質平價商品拓展海外市場。
目標國家	印度、印尼、越南、菲律賓、馬來西亞、泰國、新加坡
產品範疇	食品飲料、服飾配件、美粧保養品、汽機車及配件、自行車及其他車輛、通訊器具、家具家飾、家電、家務維護用品、遊樂運動器材、影音設備、文具禮品、醫療器材
措施內容	<p>本年度預計辦理以下活動，詳情以官網公告為主</p> <p>1. 參展團：</p> <p>(1) 2016 年越南國際包裝暨食品處理展 (3/1-3/3)</p> <p>(2) 2016 年泰國國際照明展 (4/19-4/22)</p> <p>(3) 2016 年越南河內國際汽機車零配件展 (7/7-7/10)</p> <p>(4) 2016 年越南胡志明市醫療醫藥展 (9/18-9/21)</p> <p>(5) 2016 年印度五金工具暨螺絲螺帽展 (8/10-8/12)</p> <p>(6) 2016 年印度國際照明大展 (12/1-12/3)</p> <p>2. 拓銷團：</p> <p>(1) 2016 年東南亞強力拓銷團 (5/10-5/20，印尼、菲律賓、新加坡、馬來西亞)</p> <p>(2) 2016 年工業產品東協拓銷團 (5/12-5/26，新加坡、馬來西亞、泰國)</p> <p>(3) 2016 年東協新興市場拓銷團 (暫定 6 月，印尼、越南、泰國、菲律賓、新加坡)</p> <p>(4) 2016 年醫療保健產業赴東協布局拓銷團 (6/22-7/2，緬甸、新加坡、泰國)</p> <p>(5) 2016 年美妝產業東南亞拓銷團 (8/29-9/7，越南、菲律賓、泰國)</p> <p>(6) 2016 年智慧生活科技產業東南亞拓銷團 (暫定 9 月，印尼、越南、印度)</p> <p>(7) 2016 年印度、巴基斯坦工業商機拓銷團 (5/29-6/14)</p> <p>(8) 2016 年印度汽車一二階廠及通路策略合作團 (暫定 10 月)</p>
申請資格與程序	1. 申請資格：登錄合格之我國政府立案之廠商。在經濟部及外貿協會（以下稱本會）無處分紀錄且最近一年有出口實績者(公司成立未

	<p>滿兩年者不在此限)。</p> <p>2. 申請程序：請逕至外貿協會市場拓展處活動網頁報名頁，填妥及下載列印報名表，並加蓋公司章與負責人印鑑後，傳真至：02-2757-6443。</p>
計畫網站	http://mk.taiwantrade.com.tw/
聯絡窗口	<p>執行單位：外貿協會市場拓展處</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：陳昶羽 ● 電話：02-27255200#1519 ● Email：anita@taitra.org.tw

措施名稱	來臺採購活動
計畫簡介	本計畫透過國際行銷推廣作法進行新興市場拓展，針對臺灣優勢及新興潛力產業，如電子資通訊、汽機車零配件、五金手工具及美粧等，辦理「全球採購夥伴大會」及大型商機媒合會等活動，運用行銷拉力作法，積極促成國外買主來臺採購，強力推銷臺灣優平產品，協助我中小企業爭取商機
目標國家	印度、印尼、越南、菲律賓、馬來西亞、泰國、新加坡
產品範疇	食品飲料、服飾配件、美粧保養品、汽機車及配件、自行車及其他車輛、通訊器具、家具家飾、家電、家務維護用品、遊樂運動器材、影音設備、文具禮品、醫療器材
措施內容	本年度預計辦理以下活動，詳情以官網公告為主： 1. 2016 年全球採購夥伴大會(3/31) 2. 2016 年東協商商機媒合會(暫定 6 月) 3. 2016 年南亞商機日(暫定 7 月) 4. 2016 年美妝產業商機媒合會(暫定 7 月) 5. 聚落產業採購日-智慧生活產業(8/17) 6. 2016 年(印尼印度)雙印新政改革商機媒合會(暫定 9 月) 7. 亞太電商市場商機媒合會(暫定 10 月)
申請資格與程序	1. 申請資格：登錄合格之我國政府立案之廠商。在經濟部及外貿協會（以下稱本會）無處分紀錄且最近一年有出口實績者(公司成立未滿兩年者不在此限)。 2. 申請程序：請逕至外貿協會市場拓展處活動網頁報名。
計畫網站	http://mk.taiwantrade.com.tw/
聯絡窗口	執行單位：外貿協會市場拓展處 ● 姓名：陳昶羽 ● 電話：02-27255200#1519 ● Email：anita@taitra.org.tw

計畫名稱	優平目標市場海外拓銷-食品產業
計畫簡介	組團參加當地重要展覽，籌組大型綜合貿易訪問團或中小型之產業專業拓銷團方式，及結合零售通路針對消費者舉辦促銷活動方式，協助我優質平價商品拓展海外新興 B2B 及 B2C 市場。
目標國家	印尼、馬來西亞、泰國、新加坡
產品範疇	食品飲料
計畫內容	<ol style="list-style-type: none"> 參展團 <ol style="list-style-type: none"> 2016 年新加坡國際食品展 (4/12-4/15) 2016 年泰國國際食品展 (5/25-5/29) 拓銷團 <ol style="list-style-type: none"> 2016 年臺灣食品業赴馬來西亞貿訪團(檳城) (4/16-4/19) 2016 年臺灣食品業赴印尼貿訪團(泗水) (10 月) 設立臺灣食品專區 為深耕馬來西亞市場，擴大臺灣食品於當地之市占率及知名度，持續與馬來西亞進口商 JIMROSA (M) SDN BHD 合作於吉隆坡 Mid-Valley Shopping Mall 之 Aeon Big 超市設立「臺灣食品專區」(全年)。
申請資格與程序	<ol style="list-style-type: none"> 申請資格：登錄合格之我國廠商。在經濟部及外貿協會（以下稱本會）無貿易糾紛或不良紀錄者，且最近一年有出口實績者。 申請程序：請逕至外貿協會行銷專案處食品行銷組活動網頁報名頁，填妥線上報名表，並下載加蓋公司章與負責人印鑑後郵寄回本會。
計畫網站	http://www.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/8106686/C
聯絡窗口	<p>執行單位：外貿協會行銷專案處</p> <ul style="list-style-type: none"> 姓名：徐善宜專員 電話：02-27255200#1351 Email：nancyhsu@taitra.org.tw

計畫名稱	臺灣產業形象廣宣計畫
計畫簡介	協助臺灣品牌拓銷新興市場，以整合行銷方式，強化臺灣產業形象，提升買主與消費者對臺灣產品的認知度及喜愛，擴大我國產品對本計畫目標市場之出口。
目標國家	印度、印尼、越南、菲律賓
產品範疇	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印度：資通訊產品、醫療器材、居家用品 2. 印尼：資通訊產品、運動休閒設備、醫療保健用品 3. 越南：資通訊產品、居家用品、汽機車及配件 4. 菲律賓：資通訊產品、運動休閒設備、居家用品
計畫內容	協助臺灣品牌企業布建海外行銷通路，本計畫於目標市場辦理體驗行銷、參展行銷、運動行銷、通路合作、媒體廣宣及數位傳播等整合行銷推廣活動。
申請資格與程序	凡獲台灣精品獎廠商歡迎報名參與，參與台灣精品獎選拔如網址： http://www.taiwanexcellence.org/index.php/about/about/index/1000000372/1
計畫網站	http://www.taiwanexcellence.org/index_tw.html

措施名稱	網路及平面媒體行銷
計畫簡介	運用台灣經貿網行銷優質平價商品，並提供目標市場買主客製化網路採購服務，以協助我國優質平價商品拓銷國際。
目標國家	印度、印尼、越南、菲律賓、新加坡、馬來西亞、泰國
產品範疇	食品飲料、服飾配件、美粧保養、汽機車配件、自行車、通訊器具、家具家飾、家電、家務維護用品、遊樂運動器材、影音設備、文具禮品、醫療器材
措施內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運用台灣經貿網簡體中文及英文版，展示會員廠商優質平價產品型錄，供買主洽詢，並規劃於 Google 搜尋引擎刊登關鍵字廣告，提高臺灣優質產品於目標市場知名度。 2. 發送中文版台灣經貿網電子報，提供廠商優平市場商情資訊；發送英文版台灣經貿網電子報，以專題報導方式推薦臺灣優質平價商品，發送予臺灣廠商及新興市場買主，吸引買主前往台灣經貿網搜尋臺灣優質產品與產業資訊。 3. 《Taiwan Products》專文介紹臺灣產品「優質平價」議題，以吸引國際買主。 4. 針對方案目標市場買主提供客製化線上採購媒合服務，透過客製化推薦供應商與視訊科技，協助買主與我商運用網路，突破時間與地點之限制，以最節費、即時之方式洽談。 5. 辦理電子商務課程，提供網路開店、關鍵字等網路工具說明，協助廠商強化網路行銷技能，爭取網路商機。
申請資格與程序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請資格：於中華民國登記立案並持續經營之公司。 2. 申請程序：請逕至台灣經貿網網站報名。
計畫網站	http://www.taiwantrade.com.tw/
聯絡窗口	<p>執行單位： 外貿協會網路行銷中心</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：台灣經貿網客服中心 ● 電話：0800-506-088 ● Email：member@taiwantrade.com.tw

計畫名稱	東協利基產業商機調查
計畫簡介	東協經濟共同體(AEC)已於 2015 年底成立，RCEP 也將完成談判，且東協占我總出口額比重近兩成，顯示東協對我國出口之重要性；越南、馬來西亞、泰國分別是我第七、第九、第十出口市場。本案除收集次級資料研析外，並派員前往各國實地訪談與調查，返國後將出版市調報告並辦理市場說明會，亦將於「經貿透視雙周刊」刊登封面故事，提供業者商情資料。
目標國家	越南、馬來西亞、泰國
產品範疇	汽機車零配件、電子資通訊、消費品
計畫內容	本市調案調查地點包含胡志明市、新山、吉隆坡及曼谷；訪問對象包含當地臺商、通路商、進口商或製造商，以及當地臺商協會、公協會等相關商工組織，另亦訪查當地零售及連鎖通路，發掘潛在拓銷商機。
聯絡窗口	執行單位：外貿協會市場研究處 <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：黃雅鈴 ● 電話：02-27255200 分機 1865 ● Email：ina@taitra.org.tw

措施名稱	新興市場海外業務尖兵種子育成計畫
計畫簡介	為協助我商開發新興市場，克服距離遙遠，語言及文化特殊無法溝通等障礙，本計畫爰以協助我商媒合聘用新興市場業務人才，在臺施以密集短期產品行銷訓練，運用渠等具當地語言能力及對當地商業環境了解之背景，於返回原居住地後成為我國廠商拓銷該國或鄰近市場之業務代表，開發當地市場。
目標國家	印度、印尼、越南
產品範疇	食品飲料、服飾配件、美粧保養品、汽機車及配件、自行車及其他車輛、通訊器具、家具家飾、家電、家務維護用品、遊樂運動器材、影音設備、文具禮品、醫療器材
措施內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人才資料蒐集：由各新興市場外館於轄區內進行宣傳，徵集有意參加本計畫之種子人員，於「HiRecruit 人才網」 (http://hirecruit.nat.gov.tw) 2. 註冊並登入履歷資料：由外貿協會於國內辦理論壇及媒合洽談會，徵集有意參加該活動之在臺華僑、外籍人士、應屆外籍生及僑生等人才。
申請資格與程序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請資格：參加廠商需為中華民國登記公司且無貿易糾紛或其他不良紀錄（以政府單位資料為準）。 2. 申請程序：由外貿協會宣傳徵集有意拓銷目標市場之廠商參加本計畫，廠商報名時須於「HiRecruit 人才網」註冊及提供求才相關資訊。廠商報名可於「HiRecruit 人才網」填寫報名表，或以傳真或電子郵件提供相關報名資料。
計畫網站	http://mk.taiwantrade.com.tw/html/MDN500S09.ASP http://hirecruit.nat.gov.tw/GuestIndex.do
聯絡窗口	執行單位：外貿協會市場拓展處 <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：張雅娟小姐 ● 電話：02-27255200#1518 ● Email：soniachang@taitra.org.tw

計畫名稱	東南亞語人才培訓
計畫簡介	<p>自 104 年 7 月起新增辦理國企班越南語及印尼語等東南亞語人才培訓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招收具越南語或印尼語中級程度者:在國企班新增一年期經貿組，在國內進行一年的商用英語及經貿專業培訓。 2. 招收無越南語或印尼語基礎者:在國企班新增二年期越南語及印尼語二語組，第一年在國內接受商用英語、經貿專業及初級越南語、印尼語訓練，第二年至越南、印尼進行約 10 個月語言派訓。
目標國家	印尼、越南
產品範疇	人才培訓
計畫內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有越南/印尼語中級程度者:不出國派訓，於國內接受一年英語及經貿訓練。 2. 無越南語/印尼語基礎者:第一年在國內實施 200 小時基礎越南/印尼語訓練隔年將學員分別送往越南/印尼學習約 10 個月。
申請資格與程序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請資格：持有中華民國國民身分證之國民，需取得教育部承認之國內外專科(含)以上院校畢業證書，男性須為免役或可於 105 年 7 月 2 日退伍者。符合以上條件者且語言檢定成績符合標準者，可報名參加國企班入學考試，考試通過者方可參加培訓。 2. 申請程序：報名國企班考試→參加初試→初試通過者參加複試→錄取者註冊→參訓
計畫網站	www.iti.org.tw
聯絡窗口	<p>執行單位：外貿協會培訓中心</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：光復校區教務一組 ● 電話：03-5715182 #560, #561 ● Email：vicky1212@taitra.org.tw; michelew@taitra.org.tw

計畫名稱	在職班特殊外語培訓課程
計畫簡介	有別於學界語言課程，提供產業優質課程，並邀外籍講師教導學員，以小班制教學為特色，強調聽說能力外加文化商業知識，及時互動指導學員發音/文法等。協助廠商培訓即將外派員工聽說讀寫能力，廠商訓練透過語言訓練，補強國貿商業人才語言能力，培訓廠商全球貿易出口拓銷人才，藉以拓展開發東南亞新興市場。
目標國家	印尼、越南、泰國
產品範疇	食品飲料、服飾配件、美粧保養品、汽機車及配件、自行車及其他車輛、通訊器具、家具家飾、家電、家務維護用品、遊樂運動器材、影音設備、文具禮品、醫療器材
計畫內容	小班制培訓產業人員語言能力，課程方向以"語言"加上"文化"為主幹，內容涵蓋字母發音、辦公室用語及生活食衣住行、文化差異以及禮儀等等，協助學員克服並降低抵達當地生活之隔閡，避免語言文化差異不同所造成之問題，以快速融入當地並全力在工作上打拼。
申請資格與程序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請資格：登錄合格之我國政府立案之廠商。在經濟部及外貿協會（以下稱本會）無處分紀錄且最近一年有出口實績者(公司成立未滿兩年者不在此限)。 2. 申請程序：請逕至外貿協會國際企業人才培訓中心網頁報名。
計畫網站	https://www.iti.org.tw
聯絡窗口	<p>執行單位：外貿協會國際企業人才培訓中心</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：翁培芳 ● 電話：02-27255200 分機 2567 ● Email：teresaweng@taitra.org.tw

105 年度優質平價精進方案－管科會計畫措施

計畫名稱	補助業界開發國際市場計畫
計畫簡介	本計畫有別於以往參展團、拓銷團、買主媒合等傳統推廣活動性質，透過專案補助方式，協助企業布建海外行銷通路，以推廣臺灣產品及提升我國企業之出口競爭力。
目標國家	印度、印尼、越南
產品範疇	不限產業別
計畫內容	企業申請補助範圍以「布建海外行銷通路」為主，並可於計畫中提出具多元、創新之手法或能發揮整合性行銷效益之加值作法，惟補助範圍排除參展、拓銷團及買主媒合等推廣活動。
申請資格與程序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請資格 <ol style="list-style-type: none"> (1) 依出進口廠商登記辦法向本局登記之公司或商號(以下均稱企業)。 (2) 近 1 年(103 年 7 月 1 日至 104 年 6 月 30 日)具有出進口實績。 (3) 有下列情形之一者，不符申請資格： <ul style="list-style-type: none"> ● 屬銀行拒絕往來戶，且企業淨值(股東權益)為負值。 ● 最近 5 年內曾有執行政府補助計畫之重大違約紀錄。 ● 有因執行政府補助計畫受停權處分且其期間尚未屆滿情事。 ● 申請企業至收件截止日前有欠繳應納稅捐情事。 ● 無繳交推廣貿易服務費且收件截止日前有欠繳紀錄。 ● 至本計畫公告收件截止日前 1 年內，有受註銷、撤銷或暫停出進口處分紀錄者。 ● 計畫申請內容已獲其他政府補助計畫之情事。 ● 已連續 2 年獲本計畫補助且執行。 2. 申請程序 <ol style="list-style-type: none"> (1) 企業提出計畫申請 (2) 資格審查及補件 (3) 書面審查 (4) 審查會議 (5) 核定及公告 (6) 簽約及撥款階段
計畫網站	http://www.imdp.org.tw/
聯絡窗口	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主辦單位：經濟部國際貿易局 <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：謝佳瑋

- 電話：02-2397-7310
 - Email：chiawei.hsieh@trade.gov.tw
2. 執行單位：社團法人中華民國管理科學學會
- 姓名：高維廷先生/謝濬帆先生
 - 電話：(02)3343-1138/(02)3343-5401
 - Email：kenshin@mail.management.org.tw
[/raymessi@mail.management.org.tw](mailto:raymessi@mail.management.org.tw)

105 年度優質平價精進方案－紡拓會計畫措施

計畫名稱	紡織品整合行銷與商機開發計畫
計畫簡介	本計畫以功能性、環保及流行之高附加價值紡織品為重點產品，採取重點市場與新興市場並重之策略，規劃辦理臺灣整體紡織產業之國際形象提升活動，並針對個別企業提供「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」、「整合行銷與商機開發」活動等多元關聯性服務，期能持續協助業者提升國際行銷能力，開發商機並促進出口。
目標國家	印度、印尼、越南
產品範疇	服飾配件
計畫內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「國際行銷諮詢與服務」 受理紡織業者就國際行銷所面臨之問題提出諮詢服務之申請，由紡拓會專案執行團隊、行銷顧問及專家學者提供業者全方位之諮詢與服務。 2. 「客製化行銷輔導措施」 受理廠商依本身國際行銷需求，提出開發商機之客製化輔導方案，入選廠商可獲政府輔導經費(每案以新臺幣 100 萬元為上限)，廠商須搭配政府輔導經費 50%之自籌款。 3. 「整合行銷與商機開發」 規劃各項商機開發活動，以協助紡織業者開發國際市場商機，凡入選「客製化行銷輔導措施」之業者，其產品屬性與市場適性符合者，可優先參與。
申請資格與程序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國際行銷諮詢與服務：紡織業者可透過電話、電子郵件、網路線上、書面洽詢或親洽等方式提出申請。 2. 客製化行銷輔導措施：具出口資格之紡織廠商於受理申請期限內(105 年度受理期間為 1 月 15 日至 2 月 17 日)，可擇定以「自行提案」或「結合輔導單位共同提案」之方式提出申請，提案內容以開發商機及促進出口為主，可提出之輔導項目如：新產品發表會、新聞發布會、設立海外行銷據點、增加海外代理或經銷商、網路行銷等有助提升出口之措施。 3. 整合行銷與商機開發：紡織業者可依各項拓銷活動之辦理時程報名參加。
計畫網站	http://export.textiles.org.tw
聯絡窗口	1. 主辦單位：經濟部國際貿易局

- 姓名：林建興研究員
 - 電話：(02)2397-7318
 - Email：chlin@trade.gov.tw
2. 執行單位：財團法人中華民國紡織業拓展會
- 姓名：江逸燕專案經理
 - 電話：(02)2341-7251 分機 2962
 - Email：yiyen@textiles.org.tw

105 年度優質平價精進方案－綠貿計畫措施

計畫名稱	綠色貿易推動方案
計畫簡介	<p>為協助我商順應國際綠色趨勢，因應各國訂定之綠色相關規範及措施，及國際大廠相應制定之綠色採購標準，經濟部國際貿易局於民國 100 年起推動 2 階段為期 6 年之「綠色貿易推動方案」，以國際行銷為主軸，協助我製造綠色商品及提供綠色服務的廠商拓銷國際市場，掌握綠色貿易商機，進而創造臺灣綠色貿易實績。</p> <p>105 年本方案工作將透過「綠色行銷智庫與資訊擴散」、「強化綠色產業行銷能量」、「深化行銷推廣力道」及「提升綠色產業國際形象」四大策略作法，協助廠商爭取全球綠色貿易商機，提升臺灣產業綠色國際形象。</p>
目標國家	以推動之重點產業之利基市場作為主要目標國家。
產品範疇	本方案未來推動之重點產業包括：「新及再生能源」、「綠建材」、「節能設備」、「環境保護」、「綠色運輸」等 5 大類，並輔以產業綠化工作，如電子、紡織、民生用品等產業之綠色加值。
計畫內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 綠色行銷智庫與資訊擴散 維運「經濟部推動綠色貿易專案辦公室」，提供廠商綠色行銷相關諮詢服務，同時進行綠色市場趨勢之觀測與研究，並運用研討會、說明會等多元管道擴散資訊；另參與國際組織之相關會議，加強並擴大與國際組織之連結與合作。 2. 強化綠色產業行銷能量 <ol style="list-style-type: none"> (1) 製作英文版「臺灣綠色產品型錄」，受理國內業者主動申請登錄獲環境績效認可之綠色產品，提供各國買主進行綠色採購時參考； (2) 辦理產業別及企業個案行銷輔導，與產業公協會合作，針對產業特性與需求進行適切之輔導；並協助我國廠商提升產品/服務之綠色競爭力，依企業個案需求進行客製化行銷輔導服務及國際認證諮詢輔導服務，同時協助廠商與國際接軌； (3) 辦理綠色貿易認證與綠色行銷之相關培訓課程； (4) 持續掌握我國主要出口國發展成功的綠色商業模式，及有利我綠色廠商出口至該國之條件，並促成我商參與國際綠色創新商業模式合作之活動。 3. 深化行銷推廣力道 <ol style="list-style-type: none"> (1) 組團參加重要綠色產業目標市場之國際展覽，並籌組精緻專業拓銷團，另搭配辦理綠色加值活動，展現臺灣綠色產業能量，強化展出

	<p>深度與成效；另廣邀買主來臺採購，依買主需求安排貿易洽談會或訪廠行程等；</p> <p>(2) 於海外通路辦理短期行銷推廣活動，加深當地消費者對臺灣綠色優質產品之印象；另逐步擴大臺灣綠色商品於中國大陸天津之長期展售據點，並爭取進駐於電商平臺以延伸銷售觸角；</p> <p>(3) 協助企業列入主要國際、區域及各國政府綠色採購清單，如歐洲復興開發銀行之合格產品及供應商(LEME/LESI)；並推動與新興市場國家合作，協助其設計規劃政府綠色採購計畫，提升我國業者參與政府綠色採購商機。</p> <p>4. 提升綠色產業國際形象</p> <p>(1) 製作綠色貿易影片，並運用多元國際媒體管道宣傳推廣；另於國際專業性平面、網路及其他媒體進行臺灣產業綠色形象行銷；</p> <p>(2) 運用創新行銷模式推廣我國綠色產品，如於國內外重要展覽或活動巡迴展示「臺灣綠色商品 Demo 屋」；</p> <p>(3) 推動綠色系統性產品海外試點案例，如持續辦理「明日電站」海外試點整合行銷。</p>
<p>申請資格與程序</p>	<p>1. 申請資格： 企業個案輔導申請資格請參考：http://www.greentrade.org.tw/zh-hant/request/coaching_case</p> <p>2. 申請程序 企業個案輔導申請程序請參考：http://www.greentrade.org.tw/zh-hant/request/coaching_case</p>
<p>計畫網站</p>	<p>http://www.greentrade.org.tw/</p>
<p>聯絡窗口</p>	<p>1. 主辦單位：國際貿易局貿易發展組</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：袁嘉治 ● 電話：(02) 2397-7212 ● Email：yuanei@trade.gov.tw <p>2. 執行單位：推動綠色貿易專案辦公室</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：周雨蓁 ● 電話：(02)2735-6006 #151 ● Email：vikachou@cier.edu.tw

105 年度優質平價精進方案－商發院計畫措施

計畫名稱	優質平價新興市場精進方案
計畫簡介	有鑑於東協與印度市場龐大的消費商機，我國已推動多項政策與計畫，以全力協助我國業者拓展各潛力市場。本方案將以「商情資訊優化」、「出口客製輔導」、「創新行銷模式」、「幕僚作業及成果擴散」四大分項工作推動，整合我國政府、公協會等各單位資源、精準掌握新興市場之總體環境及消費需求，帶動我國業者從「中間財」出口結構調整至「終端財」，並推廣臺灣優質產品品牌形象，以爭取新興市場消費商機。
目標國家	印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南及印度等 7 國
產品範疇	食品飲料、服飾配件、美妝保養、汽機車及配件、自行車及其他車輛、通訊器具、家具家飾、家電、家務維護用品、遊樂運動器材、影音設備、文具禮品、醫療器材等 13 類
計畫內容	<p>為協助我國業者拓展東協與印度市場，本計畫將規劃以「商情資訊優化」、「出口客製輔導」、「創新行銷模式」、「幕僚作業及成果擴散」四大分項工作推動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商情資訊優化：以競爭國(如日韓星)為標竿，針對競爭國出口拓銷政策進行研究；以目標市場為基礎，針對消費者、買主通路及法規等構面進行市場深度調查，開發各市場的主題商機。各項研究成果藉由建置具可視化、數位化及系統架構化之市場商情資料庫，以提供我國各界運用。 2. 出口客製輔導：運用「廠商出口能量線上診斷」系統，協助我國業者分析出口能量並引介政府拓銷資源。藉由提供出口導師訪視、國內顧問團與出口明星育成，強化我國業者出口能力。 3. 創新行銷模式：藉由創新海外聯合行銷及精準拓銷媒合，以提升臺灣消費品在目標市場的知名度與形象，進而進入目標市場通路。另經掌握國際大型通路業者採購及合作夥伴需求，以架接我國潛力廠商，帶領我國業者與國際大型通路業者進行精準媒合。 4. 幕僚作業及成果擴散：透過幕僚作業進行各單位業務溝通協調、計畫管考及對外諮詢服務。另藉由舉辦年度國際性論壇、經營社群媒體、各項研討會/廣宣說明會、廣宣品等方式，擴

	散新興市場商情及引導我國業者在市場拓展的新思維。
計畫網站	優質平價新興市場精進方案(http://mvp-plan.cdri.org.tw/)
聯絡窗口	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主辦單位：經濟部國際貿易局 <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：林廷鴻 ● 電話：02-23977391 ● Email：ian1203@trade.gov.tw 2. 執行單位：財團法人商業發展研究院 <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：丁敦吟 ● 電話：(02)7707-4919 ● Email：tammyting@cdri.org.tw

計畫名稱	Wow! Taiwan Selects 創新海外聯合行銷
計畫簡介	為提升我國於東協市場形象並帶動最終產品出口，以及我國多元的最終出口品類，105 年度優質平價新興市場精進方案將辦理「Wow! Taiwan Selects 創新海外聯合行銷」活動，透過創新海外聯合行銷模式帶動我國產品出口及國家形象提升。
目標國家	菲律賓、印尼、越南
產品範疇	食品飲料、服飾配件、美粧保養品、自行車及其他車輛、通訊器具、家具家飾、家電、家務維護用品、遊樂運動器材、影音設備、文具禮品
計畫內容	<p>本活動以推廣我國最終產品為目的，整體活動以「情境拓銷」為軸心，透過遴選適合主題風格之我國知名或具特色品牌進駐活動場域，以客製化、量身打造之方式設計產品展示場域空間情境，並整合各品牌及臺灣元素，共同呈現我國消費品獨特形象。本活動將透過整體形象、店鋪元素、展出產品、造勢活動等，打造我國創新、科技、娛樂和潮流的新形象。此外，將結合精準媒合服務，帶動我國企業品牌和當地買主媒合洽商，以及提升當地消費知名度。本年度將針對菲律賓、印尼及越南規劃下列活動主題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 菲律賓：Family Home Party(年輕家庭居家派對商機) 2. 印尼：Eat, Play, & Love(年輕女性戀愛商機) 3. 越南：Oh! My Modern Times (家庭品味時尚 聰明生活商機)
申請資格與程序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請資格 <ol style="list-style-type: none"> (1) 依據貿易法辦妥登記之出進口廠商，但不含外國營利事業在臺設立之分公司及陸資企業(陸資企業依經濟部投資審議委員會陸資來臺投資名單認定)。 (2) 申請業者過去 3 年內無欠繳推貿費及應納稅捐情事。 (3) 產品須符合優平方案推動產品範圍，13 類 416 項具出口優勢之「民生消費最終產品」為主。(民生消費最終產品定義：包括消費者可直接購買之成品、消費者可直接購買並自行 DIY 組合之次產品、消費者可指定使用之耗材或零配件、直接用於服務消費者之企業成品)。 (4) 如曾參加 104 年優平方案-Wow! Taiwan Selects 業者，不得於同一個目標市場重覆提出申請。 2. 申請程序 <ol style="list-style-type: none"> (1) 業者徵選：每場活動預計徵集 15-20 家業者，並擇優備取數

	<p>名。獲選業者參展展品以 1 個系列 (product lines)、契合活動主題之商品為限，參與業者至多可針對兩個市場報名，執行單位得視徵集情況、業者參展展品與活動主題的契合性，決定業者是否入選、調整參展與業者家數及展品數量。</p> <p>(2) 評選方式：評審工作分成二個階段—初審及決審</p> <ul style="list-style-type: none"> • 初審：由執行單位進行書面資料審查，資料不齊者，如無於期限內補件視同自動放棄評選資格。 • 決審：由執行單位邀集評審委員進行書面評分。 <p>3. 各場次受理申請時程</p> <p>(1) 菲律賓：自公告日起至 105 年 3 月 14 日(星期一)</p> <p>(2) 印尼：自公告日起至 105 年 4 月 11 日(星期一)</p> <p>(3) 越南：自公告日起至 105 年 5 月 9 日(星期五)</p>
<p>計畫網站</p>	<p>優質平價新興市場精進方案(http://mvp-plan.cdri.org.tw/)</p>
<p>聯絡窗口</p>	<p>1. 主辦單位：經濟部國際貿易局</p> <ul style="list-style-type: none"> • 姓名：林廷鴻 • 電話：02-23977391 • Email：ian1203@trade.gov.tw <p>2. 執行單位：財團法人商業發展研究院</p> <ul style="list-style-type: none"> • 姓名：康耕輔 • 電話：(02)7707-4918 • Email：gengfu@cdri.org.tw

計畫名稱	出口明星育成輔導
計畫簡介	105 年優質平價新興市場精進方案推動「出口明星育成輔導」，將針對具有潛力廠商提供深化適地化行銷輔導，補強市場掌握力，解決其國際品牌廣宣挑戰，持續提升其出口實績育成國際明星。針對有出口實績且已布局海外市場之潛力廠商，協助建立、強化廠商品牌市場知名度及深耕海外通路。
目標國家	印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南及印度等 7 國
產品範疇	食品飲料、服飾配件、美妝保養、汽機車及配件、自行車及其他車輛、通訊器具、家具家飾、家電、家務維護用品、遊樂運動器材、影音設備、文具禮品、醫療器材等 13 類
計畫內容	<p>本輔導案將透過公告申請及審查機制徵求獲輔導案廠商，運用研究能量與成果，提供廠商量身打造進入目標市場的策略，並執行具多元、創新及整合的行銷措施。針對三位一體的輔導議題：海外商情研究 (Intelligence)、多元行銷廣宣 (Promotion)、精進通路布建 (Channel) 進行深化輔導服務，以客製化提供廠商海外市場商情資訊，串聯具備海外市場行銷、通路經營及市場商情掌握力的國內外顧問團，共同擬訂合適的行銷及通路策略，並提供具體的輔導措施，以協助我國業者拓展海外市場，帶動貿易出口和經濟繁榮。希冀透過本輔導案整合水平或垂直供應鏈，成為拓展新興市場之領頭羊，創造臺商進入各新興市場之嶄新模式，充分展現示範全面整合之效果，並帶動其他企業效法學習。</p>
申請資格與程序	<p>1. 申請資格</p> <p>(1) 申請業者需完成出口能量線上診斷問卷填寫 (http://smeq.cdri.org.tw/)，經由執行單位洽談協助釐清評估自身出口能量與需求及其所處之出口階段，以提供符合之拓銷輔導資源。</p> <p>(2) 符合我國貿易法登記之出進口廠商，且最近二年(103-104 年)營業額皆達到一億元(含)以上者。但不含外國營利事業在台設立之分公司及陸資企業(陸資企業依經濟部投資審議委員會陸資來台投資名單認定)。</p> <p>(3) 具有自有品牌，及在東協(印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南)及印度(任一國)，具有經營、銷售經驗者。</p> <p>(4) 具有直接外銷實績者，且 103、104 年(任一年)總出口實績須達 K 級(0.5-1 百萬美元)以上。(以經濟部國際貿易局出進口廠商管理系統所刊載資料為準，查詢網址： https://fbfh.trade.gov.tw/rich/text/indexfbOL.asp)</p>

	<p>(5) 申請廠商過去 3 年內(102-104 年)無欠繳推貿費及應納稅捐情事。</p> <p>(6) 產品須符合優平方案推動產品範圍，13 類 416 項具出口優勢之「民生消費最終產品」為主。(民生消費最終產品定義：包括消費者可直接購買之成品、消費者可直接購買並自行 DIY 組合之次產品、消費者可指定使用之耗材或零配件、直接用於服務消費者之企業成品)。</p> <p>(7) 營業模式具有水平整合、垂直整合或兩者皆有，具有帶動國內產品出口成效者。</p> <p>(8) 過去曾經接受優平整合示範專案輔導廠商，不得重複提出申請。</p> <p>(9) 廠商已獲經濟部國際貿易局同年度之「補助業界開發國際市場計畫」、「臺灣產業形象廣宣計畫」、「紡織品整合行銷與商機開發計畫」及其他政府計畫類似專案輔導、補助、委託(含承包)，不得重複申請。</p> <p>2. 申請程序</p> <p>(1) 廠商依本申請須知準備相關申請文件，於申請截止日前(105 年 3 月 15 日(二)止)備妥相關申請文件送至本執行單位。</p> <p>(2) 執行單位初步審查廠商申請資料是否齊備，若有缺漏通知廠商於期限內補件。</p> <p>(3) 由執行單位召開評審委員審查會議，審查通過之輔導計畫案，由執行單位報呈經濟部國際貿易局核定及公告獲輔導廠商及備選名單。</p> <p>3. 備註：</p> <p>(1) 每輔導案經費應包含政府輔導款與廠商自籌款，每案總經費新臺幣 130 萬元(含稅)以上，其中政府輔導款以新臺幣 100 萬元(含稅)為上限，申請廠商需另行編列自籌款新臺幣 30 萬元(含稅)以上。</p> <p>(2) 其中海外商情研究之經費不得少於新臺幣 40 萬元(含稅)，詳細經費編列原則說明請參閱申請須知第 10 頁。</p>
計畫網站	優質平價新興市場精進方案(http://mvp-plan.cdri.org.tw/)
聯絡窗口	<p>1. 主辦單位：經濟部國際貿易局</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：林廷鴻 ● 電話：02-23977391 ● Email：ian1203@trade.gov.tw <p>2. 執行單位：財團法人商業發展研究院</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：丁敦吟、張鈺惠 ● 電話：(02) 7707-4919、7707-4908 ● Email：tammyting@cdri.org.tw、evy.chang@cdri.org.tw

計畫名稱	國際大型通路網絡布建
計畫簡介	掌握國際大型通路業者採購及合作夥伴需求，以架接我國潛力廠商，透過輔導、合作提案等方案，帶領我國業者與國際大型通路業者進行精準媒合。
目標國家	印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南及印度等 7 國
產品範疇	食品飲料、服飾配件、美妝保養、汽機車及配件、自行車及其他車輛、通訊器具、家具家飾、家電、家務維護用品、遊樂運動器材、影音設備、文具禮品、醫療器材等 13 類
計畫內容	本工作項目將以「日本大型貿易商社」與「新加坡跨國經銷代理業者」為海外大型買主主要接觸對象。有鑑於日本大型貿大商社與新加坡跨國經銷代理業者已長期耕耘東協及印度市場，擁有流通影響力的大型買主為主要接觸對象，因本計畫將鎖定與我國優勢產業相關之專業代理業務業者，藉由篩選我國具競爭優勢之業者，透過海外大型買主接觸、我國優質企業篩選、我國業者提案諮詢、一對一跨國精準媒合等 4 階段，以提高買主與我國業者合作的意願。
申請資格與程序	<p>1. 申請資格</p> <p>(1) 依據貿易法辦妥登記之出進口廠商，但不含外國營利事業在臺設立之分公司及陸資企業(陸資企業依經濟部投資審議委員會陸資來臺投資名單認定)。</p> <p>(2) 申請業者過去 3 年內無欠繳推貿費及應納稅捐情事。</p> <p>(3) 產品須符合優平方案推動產品範圍，13 類 416 項具出口優勢之「民生消費最終產品」為主。(民生消費最終產品定義：包括消費者可直接購買之成品、消費者可直接購買並自行 DIY 組合之次產品、消費者可指定使用之耗材或零配件、直接用於服務消費者之企業成品)。</p> <p>2. 申請程序</p> <p>(1) 廠商填寫「國際大型通路網絡-企業基本資料表」送至本執行單位。</p> <p>(2) 經執行單位調查國際大型通路網絡業者需求後，遴選我國符合需求且具競爭優勢業者，進行提案諮詢、一對一跨國精準媒合作業。</p>
計畫網站	優質平價新興市場精進方案(http://mvp-plan.cdri.org.tw/)
聯絡窗口	<p>1. 主辦單位：經濟部國際貿易局</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 姓名：林廷鴻

- 電話：02-23977391
- Email：ian1203@trade.gov.tw

2. 執行單位：財團法人商業發展研究院

- 姓名：王凱駿
- 電話：(02)7707-4924
- Email：kennynnek123@cdri.org.tw

優質平價精進方案-其他計畫配合措施

計畫名稱	補助公司或商號參加國際展覽業務計畫
計畫簡介	為協助個別廠商赴海外參加國際展覽，本局依據「貿易法」第 20 條規定，將公司或商號納為補助對象，並自 100 年度起逐年編列補助預算，針對公司或商號赴海外參加國際展覽之場地租金予以補助，以協助廠商積極開拓海外市場，爭取接單機會，並提高我國商品之能見度。
目標國家	補助市場優先順序如下： 1. 第 1 級：印尼、越南、印度 2. 第 2 級：新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓
產品範疇	-
計畫內容	1.補助項目：場地租金。 2.補助展覽期間：每年 1 月 1 日至 12 月 31 日。 3.全年補助額度：以前一年出進口實績 設定級距(5 級)，可申請補助新臺幣（以下同）14-30 萬元。
申請資格與程序	1. 申請資格 (1) 依出進口廠商登記辦法向貿易局登記之公司或商號。 (2) 前一年具有出進口實績。 (3) 前一年未受暫停出進口處分。 (4) 繳交推廣貿易服務費且無欠費紀錄。 2. 申請程序： https://espo.trade.gov.tw 線上申請帳號及密碼->廠商於公告受理期間提出申請補助計畫->貿易局審查及核配補助額度->獲核配廠商依計畫前往參展->展覽結束後於一個月內申請核銷->專案辦公室審查核銷文件->核銷通過者撥付補助款。
計畫網站	https://espo.trade.gov.tw
聯絡窗口	1. 主辦單位：經濟部國際貿易局 ● 姓名：王小慈 ● 電話：(02)23977317 ● Email：wanght@trade.gov.tw 2. 執行單位：經濟部補助公司或商號參展專案辦公室 ● 電話：02-2567-3360#551-556