

### 103 年度「優質平價新興市場推動方案」具體措施

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
一、 創新研發 生產平台	(一)結合科專 資源創新 研發	協助輔導廠商開發 新興市場消費者所 需產品	規劃協助 SBIR(小型企業創新研發計畫)計畫中符合優平計畫之廠商，輔導其申請 SBIR 後續商品化計畫。	1.103 年度起配合優平方案推動主軸，預估核定通過 5 案，補助金額達 500 萬元。 2.辦理計畫推廣說明會至少 3 場。	技術處	<a href="http://www.sbir.org.tw/SBIR/Web/Quality.aspx">http://www.sbir.org.tw/SBIR/Web/Quality.aspx</a>
	(二)產品開發 設計與應用	1.標竿新產品創新 研發輔導計畫	為鼓勵企業投入研發創新活動，提升自主研發能量技術，凡業者提出「技術主導性新產品開發」，或「具市場價值之創新商業或服務經營模式」，經核定通過後，提供一定比例之研發經費補助(補助比例不超過核定計畫總經費 50%)，以分擔廠商研發高風險，鼓勵廠商提升技術，帶動相關產業健全發展，使台灣成為全球商品化創新研發中心。	1. 預估核定 2 案，預計核定廠商補助經費約新台幣 1,200 萬元。 2. 辦理計畫推廣說明會並邀請優平計畫辦公室說明至少 2 場。	工業局	<a href="http://outstanding.itnet.org.tw/">http://outstanding.itnet.org.tw/</a>
		2.協助傳統產業技術開發計畫	協助傳統產業發展優質平價產品，並提供產品開發補助。(103 年度預計補助 5 家業者，並後續拓展至五大新興市場之一)	預計促成業者開發應用優質平價產品 5 案以上，預計引導相對投入研發經費約新台幣 500 萬元，期發展具競爭力之優質平價產品。	工業局	<a href="http://www.citd.moeaidb.gov.tw/CITDweb/Web/Default.aspx">http://www.citd.moeaidb.gov.tw/CITDweb/Web/Default.aspx</a>
		3.智慧手持裝置核	1.結合國內優勢產業，針對優平市場	1. 針對新興市場需求推動國內	工業局	

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
		心技術攻堅計畫	<p>推動創新應用服務。</p> <p>2.協助國內業者與大陸業者洽談合作，共同開拓海外市場。</p> <p>3.推動與大陸業者合辦大型展會活動，協助國內業者拓展優平市場商機。</p>	<p>業者合作發展創新應用服務至少 2 案。</p> <p>2. 促成台廠與大陸業者進行交流或商談至少 5 家次。</p> <p>3. 推動國內業者參與展覽活動至少 1 場。</p>		
		4.輔導家電產業	<p>協助國內品牌與通路擴張</p> <p>1.持續推動家電 MIT 微笑標章制度。</p> <p>2.協助業者拓銷亞太市場。</p> <p>3.辦理 MIT 微笑標章家電產品國際行銷推廣活動。</p>	<p>1.促成國內家電業者提出 1,500 件以上臺灣製產品 MIT 微笑標章申請。</p> <p>2.協助 2 家業者產品行銷進入亞太(中國大陸)重點城市。</p> <p>3.促成提供 40 項以上通過 MIT 驗證產品參展，進行 MIT 微笑標章家電產品國際行銷推廣活動。</p>	工業局	<a href="http://www.mit.tw.org.tw/Home/">http://www.mit.tw.org.tw/Home/</a>
		5.輔導民生化工產業 (1)紡織 (2)化粧保養品	<p>1. 辦理廠商申請台灣製產品品質驗證，協助廠商產品獲得 MIT 微笑標章。</p> <p>2. 導入國際技術、設計趨勢，並串整紡織產業上中下游建立聯盟體系，協助廠商開發新產品/新式樣，以打造品牌精緻化、特色化創新生產典範，拓展產業行銷通路，進而協助業者爭取新興市場龐大</p>	<p>1.預計通過台灣製產品品質驗證廠商 328 家，產品 11,380 款。</p> <p>2.協助廠商開發新產品/新式樣共計 800 款，並針對新興市場開發新產品/新式樣 50 款以上。</p> <p>3.輔導 1 家以上化粧保養品廠商取得清真認證。</p>	工業局	<a href="http://www.mit.tw.org.tw/Home/">http://www.mit.tw.org.tw/Home/</a>

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
			商機。 3. 輔導廠商取得清真認證，生產符合回教教義規範之化粧保養品以拓展印尼等回教市場。			
	(三)品牌輔導	品牌台灣發展計畫	針對新興市場發展有需求之企業進行品牌策略諮詢、診斷或輔導專案，協助企業規劃制定新興市場品牌發展策略。	針對新興市場發展有需求之企業進行品牌策略諮詢、診斷或輔導至少 5 案以上。	工業局	<a href="https://www.branding-taiwan.tw/">https://www.branding-taiwan.tw/</a>
	(四)推動整合型示範專案	運用本案各局處資源並結合廠商力量以形成具代表性廠商及整合示範性之優平專案	推動優平示範案：遴選具水平或垂直整合能力之領頭廠商，協助其積極運用本方案市場研究成果及政策資源，以精準目標市場定位與適地化行銷策略帶領、整合其他廠商共同開拓新興市場。	1.完成辦理整合示範專案專家評選暨成果報告會議 4 場次，並修正整合示範專案申請須知。 2.辦理整合示範專案說明會 3 場。 3.完成推動整合性示範專案至少 6 案並提出書面報告 1 式。	貿易局 (執行單位：商發院)	
二、國際行銷整合平台	(一)海外展團拓銷	1.於大陸辦理台灣名品展	於中國大陸南京、天津、山東、北京、雲南、貴州、浙江(寧波)及內蒙古舉辦之台灣名品展中推廣台灣優質平價產品。	徵集廠商參加展出，並配合辦理一對一採購洽談會及相關研討會。績效指標各場如下： 1.南京：預計徵集 400 家廠商，使用 960 個攤位預計促成 32,000 萬美元商機。 2.天津：預計徵集 640 家廠商	貿易局 (執行單位：外貿協會)	<a href="http://www.taiwantradefair.com.tw/">http://www.taiwantradefair.com.tw/</a>

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
				使用 1,280 個攤位促成 48,000 萬美元商機。		
				3.山東：預計徵集 360 家廠商，使用 800 個攤位，促成 16,000 萬元商機。		
				4.北京：預計徵集 200 家廠商，使用 416 個攤位，促成 12,000 萬美元的商機。		
				5.雲南：預計徵集 280 家廠商，使用 640 個攤位，促成 5,600 萬美元商機。		
				6.貴州：預計徵集 280 家廠商，使用 640 個攤位，促成 5,600 萬美元商機。		
				7.浙江：預計徵集 280 家廠商參展，使用 640 個攤位，促成 12,000 萬美元商機。		
				8.內蒙古：預計徵集 200 家廠商，使用 400 個攤位，促成 4,000 萬美元的商機。		
		2. 籌組展團拓銷	<b>食品部分</b> 1.預計辦理參展團： 福州兩岸經貿交易會、南亞博覽	<b>食品部分</b> 1.預計籌組 5 項參展團，1 項 貿訪團	貿易局 (執行單位：外貿協會)	

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
			<p>會、綏芬河國際貿易博覽會、新疆亞歐博覽會及上海秋季國際食品展等。</p> <p>2.配合展團活動，於當地刊登台灣食品宣傳形象廣告，以加深買主與消費者對台灣食品之優質印象。</p> <p>3.籌組印尼越南食品貿易訪問團：辦理貿易洽談、通路參訪及市場考察等。</p>	2.預計促成商機：1.612 億美元		
			<p><b>非食品部分</b></p> <p>1.中國大陸：</p> <p>(1)籌組 1 項拓銷團：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·醫療保健產業赴大陸拓銷團</li> </ul> <p>(2)籌組 5 項參展團：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·北京國際汽車零件展</li> <li>·中國廣州汽車零配件展</li> <li>·中國大陸(福州)海峽兩岸經貿交易會(綠色貿易推動方案)</li> <li>·中國大陸(廣州)國際低碳環保產品和技術展覽會(綠色貿易推動方案)</li> <li>·東盟博覽會</li> </ul> <p>2.印度：</p> <p>(1)籌組 2 項拓銷團</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·南亞拓銷布局團</li> </ul>	<p><b>非食品部分(詳後說明)</b></p> <p>1.預計籌組 19 項貿訪拓銷團。</p> <p>2.預計籌組 13 項參展團。</p> <p>3.預計促成商機：3.045 億美元。(外貿協會部份 1.545 億美元、綠色貿易推動方案部分為 1.5 億美元)</p>	<p>貿易局 (執行單位：外貿協會；中經院、工研院)</p>	<p><a href="http://www.taiwantrade.com.tw/CH">http://www.taiwantrade.com.tw/CH</a></p>

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
			<ul style="list-style-type: none"> <li>·印度、巴基斯坦工業商機拓銷團</li> <li>(2)籌組 3 項參展團</li> <li>·印度國際照明展</li> <li>·印度清奈工具機暨自動化設備展</li> <li>·印度國際綠能暨應用展(綠色貿易推動方案)</li> <li>3.印尼：</li> <li>(1)籌組 8 項拓銷團</li> <li>·扣件業赴東南亞暨澳紐拓銷團</li> <li>·車載資通訊赴東協銷團</li> <li>·健康美麗商機赴東南亞拓銷團</li> <li>·東協新興市場貿易訪問團</li> <li>·醫療器材產業赴東協拓銷團</li> <li>·東南亞強力拓銷團</li> <li>·電力及電機業赴東協拓銷團</li> <li>·東南亞企業綠色採購拓銷團(綠色貿易推動方案)</li> <li>(2)籌組 2 項參展團</li> <li>·印尼塑膠、包裝、印刷機械展</li> <li>·印尼紡織及製衣機械展</li> <li>4.越南：</li> <li>(1)籌組 5 項拓銷團</li> <li>·車載資通訊赴東協銷團</li> <li>·健康美麗商機赴東南亞拓銷團</li> </ul>			

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
			<ul style="list-style-type: none"> <li>·東協新興市場貿易訪問團</li> <li>·醫療器材產業赴東協拓銷團</li> <li>·電力及電機業赴東協拓銷團</li> <li>(2)籌組3項參展團</li> <li>·越南胡志明市國際醫療醫藥展</li> <li>·越南河內工業展</li> <li>·越南國際包裝暨食品加工展</li> <li>5.菲律賓：</li> <li>籌組3項拓銷團</li> <li>·智慧電網暨綠能產業赴東南亞拓銷團</li> <li>·東協新興市場貿易訪問團</li> <li>·東南亞強力拓銷團</li> </ul>			
	(二)洽邀國外買主來台採購及實際體驗	提供誘因洽邀國外買主透來台與我商進行採購洽談、體驗台灣特色商品及參訪工廠	<p>1.全球採購夥伴大會</p> <p>2.利基產業聚落採購服務計畫</p>	<p>由經濟部及外貿協會駐外單位針對我優勢產業，洽邀全球買主來台，安排貿易洽談及商務活動。邀請180位買主，與2000家我國業者進行貿易洽談，預期商機10億美元。</p> <p>由經濟部與外貿協會駐外單位針對我利基產業聚落，如車載資通訊聯盟、照護輔助系統創新應用產業聯盟、LED路燈產業聯盟、台中高耐壓型油封</p>	貿易局 (執行單位：外貿協會)	<a href="http://www.taiwantrade.com.tw/CH">http://www.taiwantrade.com.tw/CH</a>

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
				<p>產業聯盟、新竹玻璃、后里樂器、彰化織襪、水五金、南科醫材、台灣工具機產業聯盟等，洽邀全球買主來台採購。預計徵集 20 家買主來台採購(其中優平目標市場買主 10 家)，促成商機 800 萬美元(其中優平商機 400 萬美元)。</p>		
			<p>3.2014 年東協通路商機媒合會</p>	<p>邀請東協新興市場 25 位買主來台舉辦聯合採購洽談會及採購政策說明會。邀請通路商包括：(1)電視購物供貨商 (2)電子商務網站產品採購商 (3)提供取貨服務之連鎖通路業者(如 7-Eleven) (4)主要郵購業者。預計邀請東協 25 家買主(其中包含優平目標市場 7 家買主)來台採購，促成 1000 萬美元(其中包含優平目標市場商機 300 萬元)商機。</p>		
			<p>4.2014 年優平新興市場媒合會</p>	<p>邀請菲律賓、印度、印尼及越南等優平目標市場 15 位中、大型買主來台舉辦採購洽談會。除中型買主外，請駐外單</p>		



推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
				位力邀指標性大型買主來台，簽訂採購意向書、辦理採購政策說明會，以加強媒體曝光。預計邀請 15 位買主來台採購，爭取 500 萬美元商機。		
			5.2014 年零售連鎖通路洽談會	洽邀 15 家年營業額 1,000 萬美元以上之大型通路商來台採購，預計邀請 8 位優平市場買主來台採購，爭取 320 萬美元商機。		
			6.重點市場電信業者策略合作洽談會	我手機及平板電腦等手持裝置業者打入重點市場的最佳途徑即是透過與當地的電信業者合作，本計畫將邀請各重點市場前 3 大電信業者來台與我業者洽談合作事宜，以促成我手持裝置及關鍵零組件廠商與重點市場電信業者迅速建立聯繫管道及合作關係。邀請 10 家買主，促成商機 3,000 萬美元。其中預計邀請 4 家優平地區買主，促成優平商機 1,000 萬美元。		

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
			7.2014 年印度資訊產品洽談會	1.邀請當地業者與我業者進行一對一貿易洽談。 2.邀請經濟部及外貿協會首長主持開幕典禮、論壇等活動。 3.安排重要買主舉辦採購政策說明會。預計洽邀 20 家印度買主(其中包含優平產品市場 5 家買主),促成商機 1000 萬美元(其中包含優平目標市場商機 300 萬元)。		
			8.規劃 6 月及 10 月辦理「國際食品通路商採購大會」,加強邀請中國大陸、印尼、越南及菲律賓重要食品通路業者來台灣	預計辦理 2 場次大型採購洽談會活動。		
			9.邀請優質平價目標市場買主,預計邀請中國大陸、印尼、越南及印度重要紡織品買家來台。	洽邀優質平價市場品牌商或採購團來台,103 年預計 20 家品牌商或 2 團採購團。	貿易局 (執行單位:紡拓會)	
	(三)布建海外行銷通路	1.建置海外聯合通路	<b>食品部分:</b> 1.設立台灣食品專區 於中國大陸重要城市選擇具採購能力及開發潛力高檔超市或通路合作,於其賣場中設置「台灣食品專區」長期展銷及推廣台灣食品。103 年度預計執行 7 案設置台灣食品專	<b>食品部分:</b> 預計設立 7 個台灣食品專區、辦理 5 場台灣食品節。	貿易局 (執行單位:外貿協會)	<a href="http://www.taiwantrade.com.tw/CH">http://www.taiwantrade.com.tw/CH</a>

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
			區。 2.辦理台灣食品節 與中國大陸、印尼重要消費城市之大型超市、百貨公司或進口商等通路合作，擇定於當地節慶、假日配合主題辦理「台灣食品節」活動，促銷各項台灣食品。103 年度預計辦理 5 場。			
			<b>非食品部分：</b> 1.預計籌組 3 案行銷通路布建活動：分別於印尼、中國大陸上海及越南辦理 3 案台灣優質綠色產品通路行銷活動 2.預計辦理 1 案創新拓銷作法：規劃於中國大陸天津遠東百貨聯合設櫃營運 3.於中國大陸地區辦理紡織聯合推廣等活動，以協助業者拓展通路。	<b>非食品部分：</b> 預計促成商機：1.11 億美元(其中綠色貿易推動方案部分為 1.1 億美元；紡織聯合推廣活動為 100 萬美元)	貿易局 (執行單位：中經院、工研院、外貿協會、紡拓會)	
		2.建置個別通路	透過補助業界開發國際市場計畫，以專案補助方式誘發廠商提出多元、創新及整合性之行銷模式開發國際市場，103 年度計畫將聚焦於協助廠商布建海外行銷通路，廠商可於計畫中提出具多元、創新及整合性之加值作	核定補助 34 案，預計拓展優平市場(印度、印尼、越南、中國大陸及菲律賓)之案數為 27 案。將協助廠商增加海外通路、新營運據點、海外代理商及經銷商。	貿易局	<a href="http://www.management.org.tw/case/trade/news.php">http://www.management.org.tw/case/trade/news.php</a>

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
			法。			
	(四)網路及平面媒體行銷	1.運用台灣經貿網行銷優質平價商品	1.運用台灣經貿網簡體中文及英文版，展示會員廠商優質平價產品型錄，供買主洽詢，並規劃於谷歌、百度大型搜尋引擎刊登關鍵字廣告，提高台灣優質產品於目標市場知名度。 2.以中英文版台灣經貿網電子報主動行銷，每月以專題報導方式推薦台灣優質平價商品，發送予台灣廠商及新興市場買主，吸引買主前往台灣經貿網搜尋台灣優質產品與產業資訊。	1.台灣經貿網累計來自新興市場瀏覽人次 200 萬人次。 2.蒐集優平市場 1.5 萬則商機(其中優平產品商機 3,500 則)。 3.全年發送電子報：24 期(中文版及英文版各 12 期)。	貿易局 (執行單位：外貿協會)	<a href="http://www.taiwantrade.com.tw/CH">http://www.taiwantrade.com.tw/CH</a>
		2.策略聯盟目標市場知名網站，協助廠商開拓網購市場	台灣經貿網與知名電子商務網站策略聯盟，並藉由辦理推廣說明會，推廣廠商進駐國際電子商務平台，拓展網路購物市場。	1.協助 100 家廠商拓展網路購物市場。 2.至少辦理 10 場說明會宣傳。	貿易局 (執行單位：外貿協會)	
		3.提供優平方案目標市場買主，客製化網路採購服務	支援優平方案目標市場買主網路採購服務，辦理「線上採購媒合服務」及「視訊採購洽談」，透過客製化推薦供應商與視訊科技，協助買主與我商運用網路，突破時間與地點之限制，以最節費、即時之方式洽談。	預計共辦理 70 案。	貿易局 (執行單位：外貿協會)	

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
		4.運用外文媒體推廣	《Taiwan Products》(TP)專文介紹台灣產品「優質平價」議題，以吸引國際買主。	10 篇/年。	貿易局 (執行單位：外貿協會)	
	(五)整合行銷服務	推廣台灣中小企業優質產品至優質平價市場	1.運用中小企業行銷服務中心提供中小企業拓展優質平價市場諮詢服務。 2.進行中小企業行銷輔導，促成與優質平價市場之通路商與代理商合作。 3.協助中小企業針對優質平價市場進行拓銷。	1.促成 50 項優質平價產品與優質平價市場之通路商與代理商合作。 2.促成合作商機約新台幣 3,000 萬元。	中企處	<a href="http://www.mk-t-sme.pro/">http://www.mk-t-sme.pro/</a>
	(六)提升產業形象	1.台灣產業形象廣宣計畫	以新興市場做為主要目標市場，針對個別市場之特性，以具創新及整合性的廣宣作法，擬定連續性推廣策略，於目標市場深耕台灣產業優良形象。另須配合赴海外市場拓銷之公協會辦理台灣產業形象廣宣活動，以及協助國內企業布建海外通路。	1.辦理 9 場購物中心消費者體驗行銷推廣活動。 2.設置 12 個中/長期台灣優良產品展售專區及辦理 18 場短期促銷活動。 3.辦理 11 場「台灣優質產品主題館」。 4.創新作法 8 案。 5.協助公協會廣宣 19 案。 6.維運 5 個語言版活動網站及數位行銷活動。	貿易局 (執行單位：外貿協會、奧美、尼爾森)	<a href="http://www.taiwanexcellence.org/">http://www.taiwanexcellence.org/</a>

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
		2.補助公協會設置「國家形象館(區)」	公協會參展廠商攤位規模達一定水準時，得申請設置形象館(區)，塑造台灣優良產品並提升國家整體形象。	1.103 年之補助案分為 2 次申請。 2.103 年第 1 次共補助 8 家公會，11 項計畫，補助經費為新台幣 1,215 萬元。	貿易局	<a href="https://www.moea.gov.tw/Mn/s/populace/news/News.aspx?kind=2&amp;menu_id=41&amp;news_id=37122">https://www.moea.gov.tw/Mn/s/populace/news/News.aspx?kind=2&amp;menu_id=41&amp;news_id=37122</a>
		3.工具機整合行銷計畫	協助工具機暨零組件產業於新興市場(印尼及中國大陸)重要相關展覽辦理多元行銷活動，提升整體產業形象，協助廠商爭取全球與新興市場商機。	協助工具機暨零組件產業於 2 項國際重要相關展覽辦理整合行銷活動，並帶動增加整體出口接單金額 1,000 萬美元以上	貿易局(執行單位：中衛發展中心、外貿協會)	

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
三、 環境塑造 培育平台	(一)跨部門資源整合	維運優質平價新興市場方案推動辦公室	為整合跨局處資源投入推動新興市場之政策，透過設置「優質平價新興市場方案推動辦公室」提供單一窗口負責跨部門協調工作，整合各局處資源及政策措施，統籌掌理本方案之規劃、推動與評估，以落實本案效益	1.召開推動辦公室工作會議4場次。 2.協助辦理推動小組會議2場次。 3.提出方案進度表12式。 4.辦理政策研析產業座談會4場次 5.優平方案績效追蹤報告1式。 6.辦理政策發展建言小組討論會6場次。 7.提出方案執行建議5案。	貿易局 (執行單位：商發院)	<a href="http://mvp-plan.cdri.org.tw/index.aspx">http://mvp-plan.cdri.org.tw/index.aspx</a>
	(二)市場情報	新興市場消費研究調查	1.新興市場消費需求深度調查與優平方案產品清單進行連結，以最終財為主要研究之品項，並以印度、印尼、越南、菲律賓及中國大陸為研究區域。 2.針對我國拓展新興市場重要經營模式進行策略研究。 3.藉由市場研究成果與廠商研討交流，提高廠商對新興市場的熟悉度與拓展意願，引介參與優平政策措施。	1.針對本計畫5個新興國家(中國大陸、印度、印尼、越南及菲律賓)進行至少16個目標城市進行消費需求調查研究。研究國家、城市選擇會將透過次集資料分析、廠商、產業專家/法人訪談，依實際需求進行。 2.進行日本、韓國拓銷政策深化研究，並完成研析報告1式，將舉辦專家座談會2場	貿易局 (執行單位：商發院)	

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
				<p>次。</p> <p>3.持續進行中國大陸消費問卷調查消費調查。新增非中國大陸地區消費問卷調查，並完成研析報告1式，將辦理專家座談會2場次。</p> <p>4.依新興消費者生活型態與台灣產業優勢，規劃市場商機研究主題及產品項目(至少14項產品品項)進行調查研究(其中城市與產品之交集研究不得與99-102年重覆)。</p> <p>5.依照研究依序進行專家/企業訪談至少30次。</p> <p>6.針對上述國家或商商機，完成至少6式商機研究報告。</p>		
			4.進行優平目標市場中國大陸市場調查，蒐集消費者對優平產品概念看法。	進行中國大陸市調3案。	貿易局 (執行單位：外貿協會)	
	(三)人才培訓	1.運用人培課程，提供優平文宣	配合新興優質平價市場出口產業屬性及廣宣措施，103年擇定本局食品、紡織、智慧手持與醫療器材等產業計畫，於教材中置入優平文宣品(優平文宣擬請貿易局提供)。	103年預計發送900份文宣品，協助宣導優質平價新興市場推動方案。	工業局	



推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
		2.「新興市場海外業務尖兵種子育成計畫」	1.建立人才資料庫。 2.協助企業種子媒合提供補助。	媒合 6 案。	貿易局 (執行單位：外貿協會)	<a href="http://www.ocbn.org.tw/news/post/707">http://www.ocbn.org.tw/news/post/707</a>
		3.廠商培訓	1.依據拓展新興平價市場所需相關技能需求，開辦短期經貿及商務語文等短、中期專題課程，俾提升廠商拓銷實力。 2.辦理「電子商務課程」並邀請衰退品項之廠商參加，提供網路開店、關鍵字等網路工具說明，協助廠商強化網路行銷技能，爭取網路商機。	1.辦理 180 班、培訓 3,800 人次。 2.辦理 10 場電子商務課程	貿易局 (執行單位：外貿協會)	<a href="http://www.taiwantrade.com.tw/CH">http://www.taiwantrade.com.tw/CH</a>
		4.辦理優質平價市場行銷策略及設計人才培育課程	1.針對優質平價市場之市場環境及特性，規劃行銷策略課程，提升中小企業行銷拓展能力。 2.針對優質平價市場之品牌策略、產品發展及通路拓展議題辦理相關講座，訓練中小企業產品設計人才，使其具備相關行銷知能，俾設計開發符合市場需求之產品。	辦理優質平價市場行銷策略及設計人才培育課程 5 場次，培訓中小企業行銷專才及具市場洞察能力之人才 500 人次。	中企處	<a href="http://www.moeasmea.gov.tw/mp.asp?mp=1">http://www.moeasmea.gov.tw/mp.asp?mp=1</a>
	(四)廣宣計畫	1.產業成效廣宣擴散	1.辦理國內新興市場研討會：藉由針對中國大陸、印度、印尼、越南及菲律賓舉行主題式研討會廣泛蒐集各界意見，並經由雙向互動與資訊	1.針對研究成果辦理國內研討會至少 10 場次；連結相關單位辦理說明/廣宣活動 10 場次，合計至少 1,600 人次參	貿易局 (執行單位：商發院)	<a href="http://mvp-plan.cdri.org.tw/events/index.aspx">http://mvp-plan.cdri.org.tw/events/index.aspx</a>

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
			<p>交流，以達知識擴散加值之效益。</p> <p>2. 連結相關單位舉辦說明/廣宣活動：為擴散及深化國內業者瞭解優質平價新興市場推動將連結方案相關單位之廣宣、說明活動進行研究成果發表，以強化本計畫與其他計畫之連結與擴散研究成果效益。</p> <p>3. 媒體專題專訪報導：藉由平面與電子媒體傳播管道，使各界瞭解政府產業及貿易政策成效與新興市場商情脈絡。</p> <p>4. 出版研究成果專書與季刊：萃取「新興市場消費需求深度調查」研究成果，出版優質平價新興市場調查研究成果系列專書，並於每季發行季刊1式。</p> <p>5. 建置優質平價新興市場資訊網：建置優質平價新興市場整合性市場情報知識庫，並迅速回饋最新市場情報，以協助廠商爭取商機。</p>	<p>與。</p> <p>2. 累計新聞稿 24 篇/專題報導 12 則，媒體露出累計達 110 次。</p> <p>3. 持續出版方案季刊 4 期。</p> <p>4. 完成 103 年研究成果專書 1 套 8 本。</p> <p>5. 網站新增 250 筆資料、發行網站電子報 8 期、網站瀏覽人次累計達 480,000 人次，新增網站會員 500 名。</p> <p>6. 提供諮詢服務達 200 次</p> <p>7. 提供廠商訪視/企業服務報告 30 式。</p> <p>8. 辦理知識分享社群(SIG)交流會 6 場次，參與知識分享社群(SIG)廠商至少 100 家。</p>		
			<p>6. 蒐集報導新興市場優質平價議題，刊登《國際商情雙周刊》及「國際商情網」，提供相關市場資訊，分享創新之成功經驗。</p>	<p>國際商情雙周刊及國際商情網專文 10 篇/年。</p>	<p>貿易局 (執行單位：外貿協會)</p>	<p><a href="http://www.trademag.org.tw/">http://www.trademag.org.tw/</a></p>

推動策略	具體策略	推動措施	政策措施內容	績效指標	主辦單位	連絡資訊
		2.辦理整合性廣宣活動	1.舉辦成果發表系列活動：彙集各單位配合本方案推動計畫措施成果，辦理整合性廣宣活動。	預計於 11 月舉辦優平方案年度成果發表系列活動。	貿易局 (執行單位：商發院)	<a href="http://mvp-plan.cdri.org.tw/events/index.aspx">http://mvp-plan.cdri.org.tw/events/index.aspx</a>
			2.辦理新興市場趨勢研討會及論壇：針對中國大陸優平目標市場調查配合辦理台商論壇及市調成果發表會。	辦理新興市場趨勢研討會及論壇 3 場次	貿易局 (執行單位：外貿協會)	<a href="http://www.taiwantrade.com.tw/CH/ch-index.html">http://www.taiwantrade.com.tw/CH/ch-index.html</a>