

來臺消費旅程體驗

觀光客製造品牌聲量

周毓敦

(財) 商業發展研究院 行銷與消費行為研究所

2019/11/28



新南向 \$ 進臺灣



觀光客為何來臺購物

Step1.
境內體驗

Step2.
Must Buy in Taiwan

Step1. 境內體驗行銷

產品植入生態系



產品主題

X

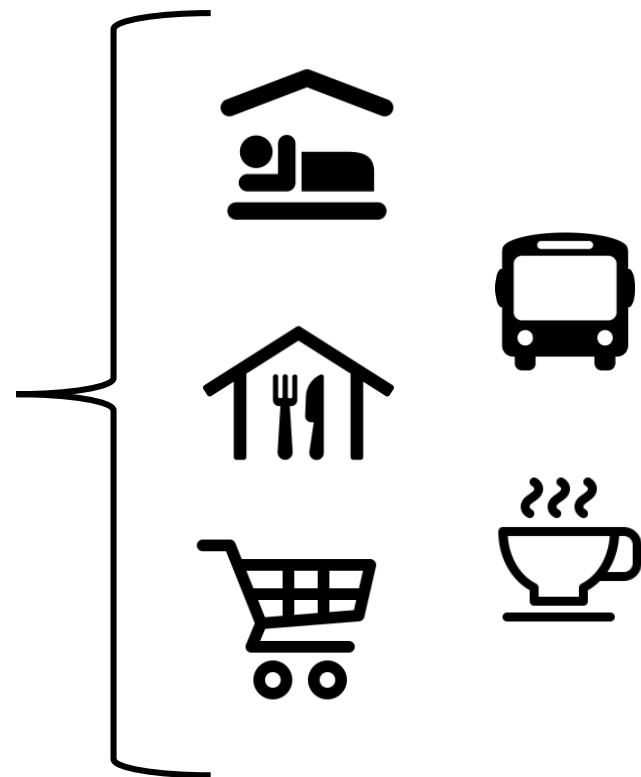


旅遊套裝

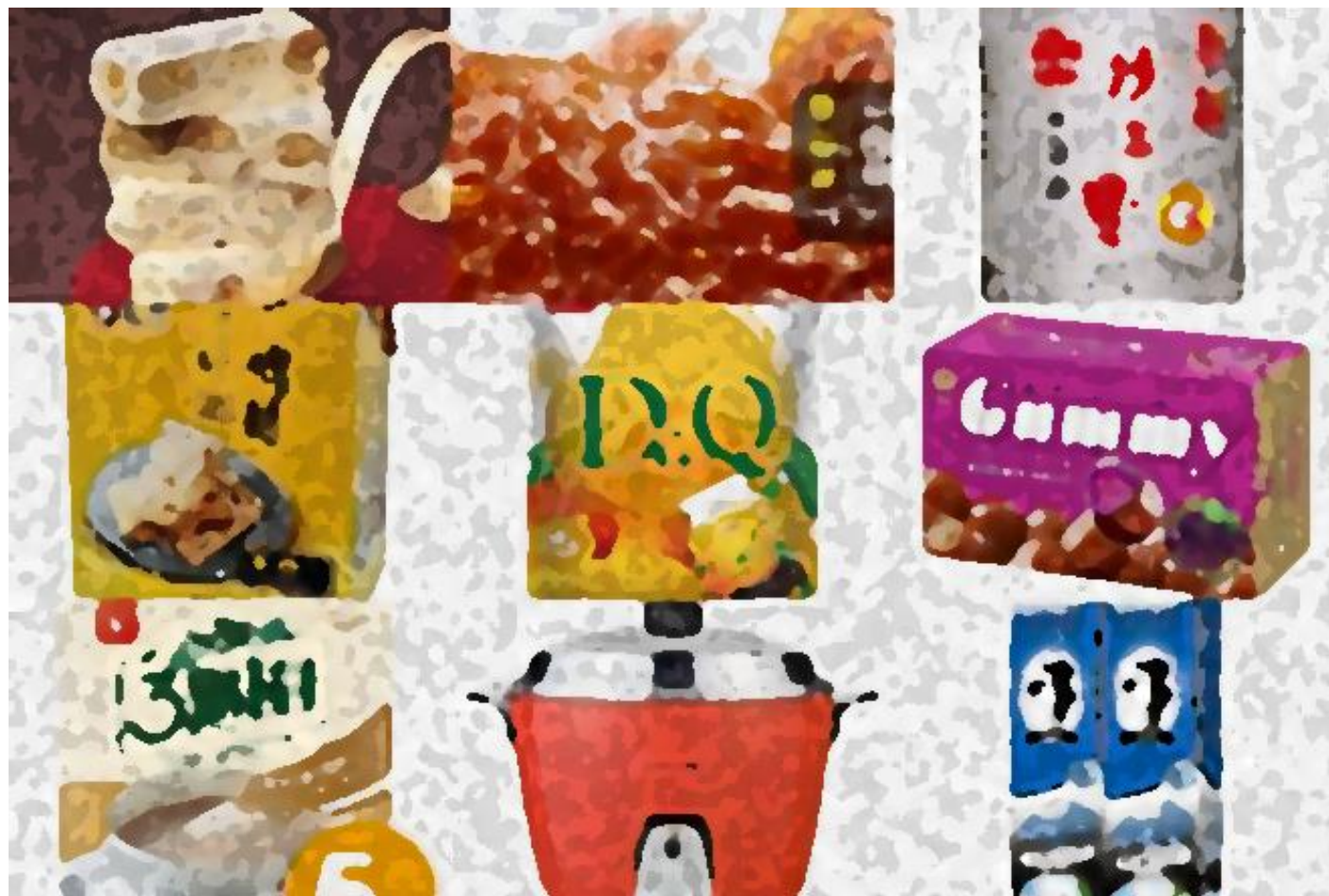
X



接觸點



Step2. Must Buy in Taiwan



境內體驗→Must Buy In Taiwan口碑

觀光客製造聲量

觀光客

網紅

買主



境內體驗擴散



產品聲量▲



Must Buy
In Taiwan



簡報完畢，敬請指教