

110 年度新南向市場創新行銷開發計畫

境內體驗行銷（馬來西亞、印度）作業須知

一、計畫說明

境內體驗行銷透過生活型態、文化內容的輸出來連動出口並與近來主流趨勢「內容行銷」做結合，與其直接強調產品機能，消費者更容易被產品故事、內容吸引，故本計畫將運用東協及南亞在臺新住民的觀點，以境內消費體驗的創新行銷模式擴大我國消費品相關之形象，強化目標市場行銷內容之擴散。使目標市場的受眾透過行銷內容同步體驗到我國消費性產品、生活型態、文化，增進對我國以及消費產品的認知度與好感度。

本計畫聚焦於快銷品推動，概念在於利用臺灣在地情境提升目標市場對臺灣產品的認知度與好感度，進而促成商機。故 110 年度境內體驗行銷目標市場鎖定馬來西亞及印度：馬來西亞消費族群逐漸吹起文創風，並開始追尋文化與生活品味的鏈結，透過商研院熱數據聲量的研究調查分析，普遍對台灣的文創時尚有高度熱議，其中包括了服飾、居家、文具等具有台灣特色文創風格的相關商品；另外，針對印度留學生深受臺灣飲食文化影響，透過社群擴散具有指標性的臺灣在地飲食，讓台灣在地特色的包裝食品開始具有網路傳播聲量，此外隨著印度在地電商蓬勃發展，為讓品項具差異化吸睛，也逐漸上架具外國特色之包裝食品，故臺灣包裝食品具有切入機會。本計畫將針對新南向數位世代消費者，運用行銷科技蒐羅目標市場對臺流商品之討論及偏好，依據商品偏好及喜愛的成因，精煉與當地市場溝通之行銷亮點，透過具吸引力的臺灣形象、產品特色，結合臺灣產品置入臺灣生活情境。將鎖定馬來西亞、印度作為本年度境內體驗行銷的目標市場，利用新媒體增值並擴散，推動境內體驗行銷模式，結合臺灣實地生活情境及產品進行境內體驗行銷，同時也邀請目標市場代理經銷通路買主透過線上體驗、數位媒合，以利我國業者拓展東協市場、鏈結新南向市場新媒體資源和當地買主網路。

二、 辦理規劃

獲選參與本專案之業者將可獲得以下輔導措施及商機開發活動：

- (一) **擬定適地化主題**：透過洞察目標市場消費者使用產品之情境、特質以規劃行銷推廣主題。
- (二) **沉浸式行銷**：運用新興科技提供產品體驗情境與內容，以在目標市場創造話題、打開知名度。
- (三) **精準媒合**：邀請目標市場關鍵買主進行數位體驗，以促進我國業者與目標市場潛在合作買主進行數位媒合，拓展海外市場。

(四) 110 年市場、商機主題與產品範疇規劃

目標市場	商機主題	說明	產品範疇
馬來西亞		馬來西亞消費者對台灣的文化及創意時尚有高度熱議，而臺灣是發展文青文化的本營，將臺灣文青結合產品特色輸出至馬來西亞，並透過臺灣文青的生活型態來加值產品形象以利推廣產品。	服飾用品、居家文具、包裝食品、母嬰用品等…
印度	#Taiwan Fashion 時尚臺灣	印度在臺新住民及留學生深受臺灣飲食文化及高品質且穩定的電子產品影響，透過社群擴散口碑，讓台灣在地特色的包裝食品與 3C 產品開始具有網路傳播聲量，將藉此趨勢，透過境內體驗行銷找出臺灣關鍵元素，將臺灣形象及產品推廣予印度市場消費者。	包裝食品、消費性電子產品等…

三、 辦理單位

- (一) 主辦單位：經濟部國際貿易局
- (二) 執行單位：財團法人商業發展研究院
- (三) 聯繫窗口：張捷禕 02-7707-4913/GabbyChang@cdri.org.tw

四、申請資格

- (一) 依我國法辦理設立登記之公司，但不含外國公司之子公司或分公司及陸資企業（陸資企業依經濟部投資審議委員會陸資來臺投資名單認定）。
- (二) 依出進口廠商登記辦法向經濟部國際貿易局(以下簡稱貿易局) 辦理出進口廠商登記之公司。
- (三) 申請業者至收件截止日前有下列情形之一者，不符申請資格：
1. 至本專案公告收件截止日前 5 年內，曾執行政府計畫，有重大違約紀錄，或遭受停權處分且其期間尚未屆滿之情形。
 2. 至本專案公告收件截止日前 1 年內，有受撤銷、廢止出進口廠商登記或停止輸出、輸入或輸出入貨品處分紀錄者。
 3. 至本專案公告收件截止日前 3 年內，有欠繳應納推廣貿易服務費之紀錄。
- (四) 為讓更多業者運用政府資源，110 年本計畫項下措施-印度數位醫療群聚拓銷、印尼城市生活安全群聚拓銷、柬埔寨現代化商圈群聚拓銷、海外創意策展(印尼、緬甸、巴基斯坦)、境內體驗行銷(馬來西亞、印度)等專案，每家業者以參加 1 案為原則，爰參加本專案者，不得參加其他專案。另 110 年度已獲貿易局下列計畫補助之廠商，不得參加本計畫項下專案(個別廠商獲參展補助者除外)：
1. 補助業界開發國際市場計畫。
 2. 紡織品整合行銷與商機開發計畫項下之客製化行銷輔導措施。

五、甄選方法

- (一) 業者甄選：每家業者應提出 1 個系列 (product line) 產品，本專案預計募集潛力業者 15 家，並擇優備取數名。執行單位得視徵集情況、業者產品與活動主題的契合性，決定業者是否獲選、調整業者家數及產品數量。
- (二) 評選方式：評審工作分成二個階段—初審及決審
1. 初審：由執行單位進行書面資料審查，如申請業者未符合本案申請資格，或業者資料不齊經執行單位通知於期限內補正，未於期限內補件視同自動放棄評選資格。
 2. 決審：由執行單位辦理書面評選作業，評選項目如下：

項目	評分內容
品牌概念及產品特色 (40%)	1. 品牌概念 2. 產品目標消費者

	3. 產品銷售特點 4. 產品於我國或其他海外市場建議美元售價 5. 產品於我國或其他海外市場銷售通路 6. 國內外專利、獎項或認證
海外實績及行銷策略 (40%)	1. 產品海外市場拓展實績 2. 產品銷售實績 3. 市場行銷策略
品牌商品與專案主題契合性 (20%)	從品牌概念、產品形象說明產品與專案目標市場主題的契合性

※因名額有限，報名完成後須經過評審，請待通知。

(三) 通過評審之獲選業者由執行單位公告並通知。

六、報名應備資料

(一) 報名表 1 份(正本或掃描檔):請完整填寫並加蓋公司章及負責人印鑑(附件一)。

(二) 公司品牌/產品資料簡介:提供中英文品牌與產品簡介(附件二)。

(三) 公司產品中文、英文型錄 1 份。

(四) 公司設立或登記證明影本 1 份(請至商業司公司登記查詢網站 <https://findbiz.nat.gov.tw> 查詢營利登記，將公司狀態列印即可)。

七、收件截止日與報名作業

(一) 收件截止日:公告日起至 110 年 4 月 30 日(星期五)止。

(二) 報名作業:申請業者將申請資料備齊後,可以下列方式報名:

1. 郵寄報名:申請資料請裝於信封,封面註明「報名 110 年新南向市場創新行銷開發計畫-境內體驗行銷(馬來西亞、印度)」,並於期限內以掛號郵寄方式遞交申請資料(以郵戳時間為憑)。
 - 聯絡人:財團法人商業發展研究院 行銷所 張捷禕。
 - 地址:10665 台北市大安區復興南路一段 303 號 4 樓。
 - 連絡電話:02-7707-4913。
2. 電子郵件報名:申請資料以壓縮檔方式附加於電子郵件,信件主旨註明「報名 110 年新南向市場創新行銷開發計畫-境內體驗行銷(馬來西亞、印度)」,並發送至 GabbyChang@cdri.org.tw (以電子郵件發送時間為憑)。
 - 聯絡人:財團法人商業發展研究院 行銷所 張捷禕。

- 地址: 10665 台北市大安區復興南路一段 303 號 4 樓。
 - 連絡電話: 02-7707-4913。
3. 親送報名資料：申請資料請裝於信封，封面註明「報名 110 年新南向市場創新行銷開發計畫-境內體驗行銷（馬來西亞、印度）」，請於收件截止日前於執行單位上班時間上午 9 時 00 分起至下午 5 時 30 分止送達(以繳交收據時間為憑)。
- 聯絡人: 財團法人商業發展研究院 行銷所 張健禕。
 - 地址: 10665 台北市大安區復興南路一段 303 號 4 樓。
 - 連絡電話: 02-7707-4913。
4. 如非屬郵局投遞之其他方式(如快遞、宅急便等)視同親送，逾期或逾時概不受理。
- ※ 所有申請資料恕不退回，請務必自行影印留存，惟業者需自行負擔郵寄相關費用。

八、重要作業時程

作業項目	內容	預計時程
作業須知公告及報名	作業須知公告後受理報名。	自公告日起日至 110 年 4 月 30 日（星期五）止。
初審：資格審查及補件	執行單位辦理申請文件審查，若有缺漏通知業者於期限內補件。	110 年 5 月 3 日（星期一）至 5 月 5 日（星期三）。
決審：評審委員評審	由評審委員進行評審。	110 年 5 月 6 日（星期四）至 5 月 14 日（星期五）。
公告獲選業者名單	獲選名單經貿易局核定後執行單位公告正備取名單。	110 年 5 月 17 日（星期一）至 5 月 21 日（星期五）。
簽訂合作契約及繳交公司產品資料	<ul style="list-style-type: none"> • 獲選業者需完成合作契約簽訂。 • 業者應於簽約後 7 個日曆天內，依本專案需求將商品簡介、型錄、圖文電子檔、產品中英文名稱、產品英文使用說明（詳述產品特色、設計理念）、公司及產品英文介紹簡報、產品相關圖文影音等資料和商品本身（數量依據製作需求）交付執行單位，以及提供品牌 	自獲選業者名單由執行單位公告並通知日起 7 個日曆天內完成合作契約簽訂及提交公司產品資料。

	Logo (Ai 檔)、產品高解析度圖檔數張(須大於 1MB)，供執行單位宣傳編輯及印製文宣品用。	
執行階段	<ul style="list-style-type: none"> • 擬定適地化主題 (約 5-6 月) • 沉浸式行銷 (約 6-9 月) • 精準媒合 (約 8-10 月) (實際活動將依執行單位規劃)	自獲選業者名單由執行單位公告並通知日起至 110 年 10 月 29 日 (星期五)。
成果擴散及追蹤	獲選業者於 110 年度應配合執行單位辦理後續成果擴散及追蹤活動，且於期限內提供本年度活動參與成效及滿意度調查等資料。	110 年 11 月 1 日 (星期一) 至 12 月 31 日 (星期五)。

註 1：以上作業項目為預計時程，主辦單位得依實際執行彈性調整時程。

註 2：合作契約、請獲選業者用印正本一式 2 份，請於期限前掛號郵寄至：

106 臺北市復興南路一段 303 號 4 樓

財團法人商業發展研究院 行銷所 張捷禕

九、業者參與費用

業者參與行銷活動、買主媒合之差旅住宿、產品樣品、貨物運送倉儲等衍生之相關費用，將由獲選業者自行支付。

十、業者應負責及配合事項

- (一) 業者於執行階段須配合本專案相關規定、或依照本專案之建議據以實施，包括：接受本專案諮詢服務、依本專案規劃提供樣品或產品進行行銷推廣活動、參加買主媒合活動與準備買主商談簡報等。
- (二) 業者應依本專案活動整體設計基調與規劃進行產品行銷素材製作，活動辦理期程須配合本專案相關規定實施。
- (三) 業者應於簽約後 7 個日曆天內，依本專案需求將商品簡介、型錄、圖文電子檔、產品中英文名稱、產品英文使用說明 (詳述產品特色、設計理念)、公司及產品英文介紹簡報、產品相關圖文影音等資料和商品本身(數量依據製作需求) 交付執行單位，以及提供品牌 Logo (Ai 檔)、產品高解析度圖檔數張(須大於 1MB)，供執行單位宣傳編輯及印製文宣品用。
- (四) 業者有義務派代表參與本專案行銷媒合活動，並自行負擔參與行銷、買主媒合活動之業者差旅住宿、產品樣品、貨物運送倉儲等衍生之相關費用與作業。

- (五) 業者於活動結束後應自行處理本案商品，包括但不限於丟棄、銷毀、提供予當地經銷商或原物攜回等，並應自行負擔處理費用與作業。
- (六) 業者於成果擴散及追蹤階段，須配合出席本專案所安排舉行之各項必要會議、活動、及媒體宣傳推廣活動，並主動配合本專案回報買主接洽、接單效益等資訊，並以業者取得國外訂單出口，與買主、經銷商、代理商或通路商簽訂採購合約、合作意向書或產品在通路成功上架銷售等資料為優先，以利本專案進行活動辦理效益評估。
- (七) 業者商品自運送至活動辦理現場至結束離場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外險（包括天災險），任何參與商品在活動期中之遺失、毀損或因產品本身造成第三人之傷害、死亡等，本專案不負賠償責任。
- (八) 業者於參與專案期間因疏忽或管理不當致其工作人員或第三人傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之業者負一切賠償及法律責任。
- (九) 參與本案作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由業者自行依法申請。
- (十) 業者參與產品如涉及抄襲、仿冒或其他侵害第三人智財權之情事，執行單位將撤銷其獲選資格，並由業者自行負擔對第三人相關之損害賠償責任。
- (十一) 因本專案拍攝影片、圖像等所衍生之著作權及其他智慧財產權，除依法令或契約歸屬於貿易局者外，業者同意該等著作權及其他智慧財產權以無償、不限地域、不限期間非專屬授權執行單位用於相關教育推廣、成果發表等各種非營利用途。

十一、 其他注意事項

- (一) 申請業者應依本作業須知之相關規定，若獲選業者於簽訂契約前因業者因素中途退出本案，執行單位將遞補參與業者；簽訂契約後退出者，依合作契約規範辦理。
- (二) 申請業者需依據本作業須知及專案合作契約等相關規定履行責任義務，如有其他不配合之事項，則主辦單位將視情況撤消資格。
- (三) 業者因非可歸責於執行單位之因素，退出本專案時，應以書面通知執行單位，否則仍應遵守本作業須知相關規定。

- (四) 主辦單位保留變更相關規定之權利，如遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案。
- (五) 參加業者必須於會後詳實提供主辦單位活動當日之來訪買主及媒合資料，作為會後主辦單位繼續提供專業促成服務之依據。
- (六) 參加業者於活動期間如有違反本作業須知規定者，執行單位得列入不良業者紀錄，並視情節於 1 至 3 年內不接受其參加主辦單位任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並將報請有關政府機關處理。
- (七) 本辦法未規定事項，適用中華民國相關法律規定。

十二、 附件

- (一) 附件一、「境內體驗行銷（馬來西亞、印度）」－報名表
- (二) 附件二、「境內體驗行銷（馬來西亞、印度）」－公司品牌/產品資料簡介
- (三) 附件三、「境內體驗行銷（馬來西亞、印度）」－專案合作契約

110 年新南向市場創新行銷開發計畫 境內體驗行銷（馬來西亞、印度）－報名表

統一編號						
	No	項目	內容			
公司基本資料	1	公司名稱	(中文)			
			(英文)			
	2	公司通訊地址	(中文)			
			(英文)			
	3	負責人姓名				
	4	產業別				
	5	公司電話				
	6	公司傳真				
	7	公司網站				
	8	公司設立日期	民國	年	月	日
	9	公司及專案參與中英文 產品簡介(50~100字)	(中文)			
			(英文)			
	10	海外銷售實績	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 銷售地區： <input type="checkbox"/> 印尼 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 菲律賓 <input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 印度 <input type="checkbox"/> 東普寨 <input type="checkbox"/> 巴基斯坦 <input type="checkbox"/> 其它(請說明)：			
	11	實收資本額	新臺幣	千元		
12	108 年營業額	新臺幣	千元			
	109 年營業額	新臺幣	千元			
13	108 年海外出口金額	新臺幣	千元			
	109 年海外出口金額	新臺幣	千元			
14	參與本計畫之目標市場	<input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 印度				
聯絡窗口	15	業務聯絡人	姓名：	部門：	職稱：	
			電話/分機：	行動電話：		
			E-MAIL：			
			公司地址：			

附件名稱及份數

1. 報名表 1 份：請完整填寫並加蓋公司章及負責人印鑑（附件一）。
2. 公司產品/品牌資料簡介 1 份：請提供中英文品牌與產品簡介（附件二）。
3. 公司產品中英文型錄 1 份。
4. 公司設立或登記證明影本 1 份(請至商業司公司登記查詢網站 <https://findbiz.nat.gov.tw> 查詢營利登

記，將公司狀態列印即可)。

個人資料使用聲明

財團法人商業發展研究院(下稱本院)受經濟部貿易局委託辦理「境內體驗行銷(馬來西亞、印度)」，向您蒐集個人資料，依個人資料保護法令及本院個人資料保護相關規章，於蒐集您的個人資料前，告知下列事項：

1. 蒐集目的及個人資料之類別：為辦理「境內體驗行銷(馬來西亞、印度)」活動作業、執行本院章程所定之業務、基於貿易推廣與管理之蒐集目的，蒐集、處理及利用您所提供上述個人資料：姓名、聯絡方式(例如：電話號碼、職稱、電子郵件信箱)及等其他得直接或間接識別您個人之資料。
2. 個人資料之利用期間、地區、對象及方式：您的個人資料僅提供於中華民國領域內，依誠實及信用方法，在不逾越前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至本專案期間結束為止。
3. 當事人權利：您可就所提供之個人資料得依個人資料保護法第三條，行使下列權利：(1)查詢或請求閱覽；(2)請求製給複製本；(3)請求補充或更正；(4)請求停止蒐集、處理或利用；(5)請求刪除。
4. 蒐集方式：報名系統、紙本蒐集或其他方式(如個人領據)。
5. 不提供對您權益之影響：您可自由選擇是否提供您的個人資料，若所提供之個人資料不足以確認您身分真實性或不提供等情形，本院將無法提供您與蒐集目的有關之服務。
6. 聯絡方式：若有任何問題或權利行使，煩請聯繫本院聯絡人：張捷禕，電話：02-7707-4913，E-mail：GabbyChang@cdri.org.tw，我們將盡速為您處理，謝謝！

業者於遞件報名完成後，視同同意上述聲明。

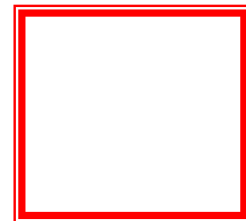
承諾書

1. 本公司保證本專案申請所提供之各項文件與內容，以及本承諾書所載內容均為屬實，且為本公司合法所持有，若有不實情事或若有涉嫌冒用、盜用、偽造之情事，本公司願負一切法律責任，且執行單位將取消業者獲選資格，業者自行負擔相關之損害賠償或損失補償責任。
2. 本公司將依據本專案作業須知及專案合作契約等相關規定履行責任義務，如有其他不配合之事項，則執行單位將視情況撤銷資格。
3. 計畫申請無下列情形：
 - (1) 至本專案公告收件截止日前5年內，無執行政府計畫，有重大違約紀錄，亦無遭受停權處分且其期間尚未屆滿之情形。
 - (2) 至本專案公告收件截止日前1年內，無受撤銷、廢止出進口廠商登記或停止輸出、輸入或輸出入貨品處分紀錄者。
 - (3) 至本專案公告收件截止日前3年內，無欠繳應納推廣貿易服務費之紀錄。
4. 本公司接受本專案作業須知之相關規定，若本公司於簽訂合約前因自身因素中途退出本案，執行單位將遞補備取業者；簽訂契約後退出者，依合作契約規範辦理。

公司印鑑



負責人簽章



送件日期 中華民國 年 月 日

收件日期 中華民國 年 月 日

報名作業：申請業者將申請資料備齊後，可以下列方式報名：

1. 郵寄報名：申請資料請裝於信封，封面註明「報名 110 年新南向市場創新行銷開發計畫-境內體驗行銷（馬來西亞、印度）」，並於期限內以掛號郵寄方式遞交申請資料(以郵戳時間為憑)。
 - 聯絡人: 財團法人商業發展研究院 行銷所 張捷禕。
 - 地址: 10665 台北市大安區復興南路一段 303 號 4 樓。
 - 連絡電話: 02-7707-4913。
2. 電子郵件報名：申請資料以壓縮檔方式附加於電子郵件，信件主旨註明「報名 110 年新南向市場創新行銷開發計畫-境內體驗行銷（馬來西亞、印度）」，並發送至 GabbyChang@cdri.org.tw (以電子郵件發送時間為憑)。
 - 聯絡人: 財團法人商業發展研究院 行銷所 張捷禕。
 - 地址: 10665 台北市大安區復興南路一段 303 號 4 樓。
 - 連絡電話: 02-7707-4913。
3. 親送報名資料：申請資料請裝於信封，封面註明「報名 110 年新南向市場創新行銷開發計畫-境內體驗行銷（馬來西亞、印度）」，請於受理截止日前於執行單位上班時間上午 9 時 00 分起至下午 5 時 30 分止送達(以繳交收據時間為憑)
 - 聯絡人: 財團法人商業發展研究院 行銷所 張捷禕。
 - 地址: 10665 台北市大安區復興南路一段 303 號 4 樓。
 - 連絡電話: 02-7707-4913。
4. 如非屬郵局投遞之其他方式(如快遞、宅急便等)視同親送，逾期或逾時概不受理。

※ 所有申請資料恕不退回，請務必自行影印留存，業者需自行負擔申請資料、合作契約等文件掛號郵寄相關費用。

✔ Brand Concept and Product Features

- # 請於此頁提供主力推廣品牌產品照片、名稱、產品說明(目標消費者、獨特銷售特點、產品於我國或其他海外市場建議售價USD、我國或其他海外市場銷售通路、品牌或產品獲獎紀錄)、其他系列產品。
- # 以上欄位若無資料請填寫N/A

Product Picture

Logo

Brand Concept:

Product Features:

- ✓ TA:
- ✓ Unique Selling Points:
- ✓ Suggested retail price in Taiwan or other markets (USD):
- ✓ Selling channel in Taiwan or other markets:
(to B):
(to C):
- ✓ Domestic and foreign patents, awards or certifications:
- ✓ Required MOQ:
- ✓ Owned Factory? Yes or No

Company Name :

Brand Name :

Product Name :

Website:

Other Product Series:



Sales Markets and Marketing Strategy

- # 請於此頁提供上述主力產品目前銷售最佳的三個海外目標市場及銷售實績(若目前尚未進入海外市場，則提供我國市場銷售實績)。以及目前市場行銷策略(例如線下實體通路活動、業務人員推廣、經銷商活動、線上英文官方網站、FB/IG社群經營、廣告投放、使用網紅、Youtube影片行銷等)。
- # 以上欄位若無資料請填寫N/A

Top 3 Sales
Markets

Sales
Performance

Marketing
Strategy



The Consistency Between Products and Project Topic

請從品牌概念、產品形象說明貴公司主力推廣產品與專案目標市場主題的契合性；換句話說，請說明貴公司本次報名的產品為何符合申請專案計畫的目標市場主題。

Project Topic

Brand Concept

Product Image

3

「110 年度新南向市場創新行銷開發計畫 -境內體驗行銷（馬來西亞、印度）」 專案合作契約

財團法人商業發展研究院（以下簡稱甲方）
立契約人 公司（以下簡稱乙方）

一、合作目的

甲乙雙方為合作進行商業發展研究院執行之「經濟部國際貿易局 110 年度新南向市場創新行銷開發計畫—境內體驗行銷（馬來西亞、印度）」（下稱本專案），特簽訂本合作契約。

二、契約期間

自簽約日起至 110 年 12 月 31 日止。

三、契約及其相關文件

本合作契約包括以下文件：「經濟部國際貿易局 110 年度新南向市場創新行銷開發計畫—境內體驗行銷（馬來西亞、印度）」作業須知及其附件。作業須知及其附件與本合作契約不牴觸之部分均構成雙方權利義務關係，雙方均有義務遵守；如有牴觸者，以甲方解釋者為準。

四、雙方義務

（一）甲方義務：

甲方於簽約日起，運用本案預算經費聯合本案其他參與企業，執行擬定適地化主題、沉浸式行銷、境內精準媒合等作業。

（二）乙方義務：

1. 乙方於執行階段須配合甲方相關規定、或依照甲方之建議據以實施，包括接受甲方諮詢服務、依甲方規劃提供樣品或產品進行行銷推廣活動、參加買主媒合活動與準備買主商談簡報等。

2. 業者應依本專案活動整體設計基調與規劃進行產品行銷素材製作，活動辦理期程須配合本專案相關規定實施。
3. 甲方規劃的行銷或媒合活動辦理前，乙方需依甲方需求提供各項產品特色、設計理念、公司簡介等資料的中英文說明，以商品簡介、型錄、圖文電子檔、產品中英文名稱、產品英文使用說明（詳述產品特色、設計理念）、公司及產品英文介紹簡報、產品相關圖文影音等資料和商品本身（數量依據製作需求）交付甲方，以及提供品牌 Logo（Ai 檔）、產品高解析度圖檔數張（須大於 1MB、白底或去背、300dpi 以上），供甲方宣傳編輯及印製文宣品用。
4. 乙方有義務派代表參與甲方規劃辦理之行銷媒合活動，並自行負擔參與行銷、買主媒合活動之業者差旅住宿、產品樣品、貨物運送倉儲等衍生之相關費用與作業。
5. 乙方於活動結束後應自行處理參與商品，包括但不限於丟棄、銷毀、提供予當地經銷商或原物攜回等，並應自行負擔處理費用。
6. 乙方於成果擴散及追蹤階段，須配合出席甲方所安排舉行之各項必要會議、活動、及媒體宣傳推廣活動，並主動配合本專案回報買主接洽、接單效益等資訊，且以業者取得國外訂單出口，與買主、經銷商、代理商或通路商簽訂採購合約、合作意向書或產品在通路成功上架銷售等資料為優先，以利本專案進行活動辦理效益評估。
7. 乙方商品自運送至活動辦理現場至結束離場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外險（包括天災險），任何參與商品在活動期中之遺失、毀損或因產品本身造成第三人之傷害、死亡等，甲方不負賠償責任。
8. 乙方於參與本專案期間因疏忽或管理不當致其工作人員或第三人傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之業者負一切賠償及法律責任。
9. 乙方參與產品如涉及抄襲、仿冒或其他侵害第三人智財權之情事，甲方將撤銷其獲選資格，並由乙方自行負擔對第三人相關

之損害賠償責任。

10. 參與本案作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由乙方自行依法申請。
11. 乙方同意配合本專案執行期間所拍攝影片、圖像等所衍生之著作權及其他智慧財產權，除依法令或契約歸屬於經濟部國際貿易局者外，乙方同意該等著作權及其他智慧財產權以無償、不限地域、不限期間非專屬授權甲方用於相關教育推廣、成果發表等各種非營利用途。

五、解除或終止合約及損害賠償責任

(一) 乙方履約有下列情形之一，甲方得以書面通知乙方終止契約或解除契約之部分或全部，且不補償乙方因此所生之損失：

1. 因可歸責於乙方之事由，致延誤履約期限，情節重大者。
2. 偽造或變造契約或履約相關文件，經查明屬實者。
3. 無正當理由而不履行契約者。
4. 審查、查驗或驗收不合格，且未於通知期限內依規定辦理者。
5. 有破產或其他重大情事，致無法繼續履約者。
6. 乙方未依契約規定履約，自接獲甲方書面通知之次日起 5 日內或書面通知所載較長期限內，仍未改善者。
7. 違反法令或其他契約規定之情形，情節重大者。

(二) 經甲方依前一款終止或解除本契約，乙方應負損害賠償責任，並處以懲罰性違約金新臺幣計拾萬元整，且三年內（110-112 年）不得申請經濟部國際貿易局相關計畫資源。

(三) 因天災或事變等不可抗力、不可歸責於契約當事人之事由、經經濟部國際貿易局指示停止本專案或經他方同意者，得終止或解除契約。因本條事由致未能依時履約者，得展延履約期限，如不能履約者，免除契約責任。

六、契約份數

本契約正本 1 式 2 份，由雙方各執正本 1 份為憑，均具有合法效力。

七、 準據法與管轄法院

因本契約所生之爭議，雙方應本誠信協商解決，如協商無法解決者，雙方同意以中華民國法律為準據法，並以臺灣台北地方法院為第一審管轄法院。

立約人

甲方：財團法人商業發展研究院

院長：謝龍發

（簽章）

統一編號：48902416

地址：台北市大安區復興南路一段 303 號 4 樓

乙方：

代表人：

（簽章）

統一編號：

地址：

中 華 民 國 110 年 月